

# 2025 ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

## 环境、社会和公司治理报告



# 关于本报告

本报告是东江环保股份有限公司及其附属公司（以下简称「东江环保」「本公司」「本集团」或「我们」）发布的环境、社会和公司治理（下称「ESG」）报告（下称「本报告」或「ESG 报告」），重点披露本集团在履行企业社会责任及实现可持续发展方面的策略、措施、工作和绩效。

## 编制依据

本报告是依据香港联合交易所有限公司（以下简称「联交所」）发布的《香港联合交易所有限公司证券上市规则》（以下简称「上市规则」）附录 C2 之《环境、社会及管治报告守则》，以及深圳证券交易所（以下简称「深交所」）发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》编制而成。本报告涵盖的内容已符合上述指引中强制披露规定、「不遵守就解释」的条文与四项报告原则（重要性、量化、平衡及一致性）的要求。

**重要性：**报告中，我们已识别并披露重要 ESG 议题的过程与准则，以及重要持份者的描述、持份者参与的过程与结果。

**量化：**我们已披露有关汇报关键绩效指标所用的统计标准、方法、假设、计算工具，以及转换因素的来源。

**平衡：**本报告不偏不倚地呈报本集团报告期内的表现，避免因选择、遗漏和呈报格式而影响报告读者决策或判断。

**一致性：**我们于报告中使用的统计方法与去年一致。如果统计方法或关键绩效指标有任何变更，或有其他影响到比较的有效性的相关因素，我们会在 ESG 报告中清楚说明。

## 报告时间及范围

本报告数据披露范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（下称「本年度」或「报告期内」）关于可持续发展的工作。除特殊说明外，本报告的内容涵盖范围与公司《2025 年报》的涵盖范围一致。本报告的环境关键绩效指标的数据范围涵盖总部及下属公司。

## 报告语言及发布

本报告以简体中文、繁体中文及英文版本发布。报告电子版可在本集团网站（www.dongjiang.com.cn）、香港交易所披露易网站（www.hkexnews.hk）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn，为深圳证券交易所指定的上市公司信息披露网站）进行浏览。

## 报告批准

本报告已于 2026 年 4 月 27 日获本集团董事会（「董事会」）审批通过。

## 联系方式

我们重视每位持份者及公众对本报告的建议与意见，并十分欢迎读者通过以下联络方式与我们沟通联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告并提升我们的可持续表现。

公司地址：深圳市南山区高新区北区朗山路 9 号东江环保大楼

电子邮箱：ir@dongjiang.com.cn



# 目录

|        |    |
|--------|----|
| 董事长致辞  | 01 |
| 关于本集团  | 03 |
| 坚持党建引领 | 05 |
| 关键绩效表  | 57 |
| 指标索引   | 62 |

## 夯实公司治理

|         |    |
|---------|----|
| ESG 治理  | 09 |
| 公司治理    | 12 |
| 合规管理    | 13 |
| 风险管理    | 13 |
| 反贿赂与反贪污 | 14 |
| 反不正当竞争  | 15 |
| 保护股东权益  | 16 |

## 加速绿色转型

|        |    |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 19 |
| 能源管理   | 23 |
| 水资源管理  | 25 |
| 污废管理   | 26 |

## 打造非凡职场

|         |    |
|---------|----|
| 员工雇佣与权益 | 33 |
| 职业健康与安全 | 38 |
| 员工发展与培训 | 41 |
| 社区公益慈善  | 43 |

## 推进价值生态

|           |    |
|-----------|----|
| 创新技术研发    | 47 |
| 知识产权保护    | 50 |
| 产品质量与安全   | 51 |
| 客户服务      | 53 |
| 供应链管理     | 53 |
| 信息安全与隐私保护 | 55 |



## 董事长致辞

2025 年是国家“十五五”规划的开局之年，也是我国环保产业加速向高质量转型的关键之年。在“双碳”战略走深走实，国企改革持续深化的时代背景下，东江环保始终坚守国有环保企业使命，以广晟控股集团 FAITH 经营理念为指引，持续落实“三极四强”发展要求，继续“稳根基”“谋布局”“促转型”，将 ESG 理念深度融入经营发展全流程，以实际行动践行绿色发展、责任发展的初心使命。

面对环保行业的新形势、新挑战，东江环保坚持党建引领与经营发展深度融合，以党建引领发展、促进改革。在过去的一年里，我们坚守危废处置主业，持续深化“降本增效”举措，稳住经营“基本盘”，经营性现金流同比实现大幅增长，企业发展韧性持续增强；我们坚持科技创新，不断升级公司各业务领域技术能力，大力推动资源化业务向高价值、多元化转型。同时，我们积极响应广东省“百千万工程”与“绿美广东”生态建设号召，在城乡环境治理、生态修复、绿色产业推广等方面持续发力，以产业帮扶、村企共建、消费助农等实际行动助力乡村振兴，切实履行国企的社会与环境责任。

展望“十五五”期间，东江环保将在做强主业的基础上锚定“资源循环产业领军企业”与“优秀综合环境服务商”两大定位，持续打造工业危废循环利用、资源能源循环利用、综合环境服务三大产业链。新的征程上，我们将继续奋力拼搏，以公司“十五五”战略规划为根本遵循，聚焦主业、补齐短板，借助资本力量锻造新的业务蓝图，实现发展转型升级。

绿水青山就是金山银山，绿色使命任重道远。东江环保将始终以实现环境效益、社会效益与经济效益有机统一为目标，以 ESG 理念引领企业绿色发展，持续为“绿美广东”及国家生态文明建设贡献更多东江力量！

东江环保股份有限公司  
王碧安  
董事长  
2026 年 4 月



# 关于本集团

东江环保股份有限公司成立于 1999 年，为深港两地上市的环保企业（股票代码：002672.SZ，00895.HK）。本集团控股股东为广东省属国有企业广东省广晟控股集团有限公司（“广晟控股集团”），为中国 500 强企业，为本集团发展提供了强有力的国资后盾。

东江环保是一家科技型综合环境服务商，专注于危废处置及资源化利用，业务涵盖工业和市政废物的资源化利用与无害化处理、稀贵金属回收领域，配套发展水治理、环境工作、环境检测等，可为企业的不同发展阶段定制和提供一站式环保服务，并可为城市废物管理提供整体解决方案。本公司以技术创新为驱动，致力于成为各级政府、园区企业最优质的环境方案提供者和服务商。

# 集团业务介绍

东江环保深耕环保领域逾二十载，专注于危险废物处置及资源利用业务，已为数万企、事业单位客户提供成熟可靠的“一站式”环保解决方案，积淀了丰富的项目实践与成功经验。目前，公司已成长为业务覆盖粤港澳大湾区、长三角、京津冀及中西部地区，拥有近 60 家分子公司的综合环保服务供应商。

截至报告期末，东江环保已拥有危险废物经营资质超 280 万吨，可处理《国家危险废物名录》（2025 年版）中列明的绝大多数危险废物，产出的烟花级氧化铜、高纯氢氧化铜、无水氯化铜、碱式氯化铜等资源化产品及精铋、精碲、电铅、氧化锑等稀贵金属产品质量领先。



# 坚持党建引领

报告期内，东江环保党委顶层设计并深化落实“一个理念，两个机制”党建工作模式，将党的领导和保障作用贯穿于企业改革转型各环节，引领和推动企业高质量发展。党建工作主要包含三大支柱：推进思想学习、实施“强基工程”、加强意识形态工作。

## 推进思想学习

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习宣传贯彻党的二十届三中、四中全会精神和党的创新理论，组织研读《习近平谈治国理政》第五卷。全年开展“第一议题”学习 **21 次**，召开党委会 **21 次**。

“学查改”一体、扎实推进“中央八项规定精神”学习教育，认真举办学习教育读书班，组织专题党课 **68 次**，主题党日活动 **144 次**，警示教育会 **77 场次**。

坚持深入基层调研，广泛征集意见建议，对照清单深查细照并梳理形成问题清单，整改完成率 **100%**；完成为员工办实事 **55 件**。

## 实施“强基工程”

圆满完成公司第三次党代会及“两委”换届选举工作。根据改革发展需要，动态优化基层组织设置，新设立党委 **2 个**、党总支 **3 个**、党支部 **5 个**，完成 13 家党组织换届工作。

大力实施党建强基工程，持续规范党员管理，新发展和引进党员 **53 名**，党员占比提升至 **11.5%**。选优配强基层党组织班子 **42 人次**。推动基层党政主要负责人“一肩挑”，比例提升至 **95.6%**。

## 加强意识形态工作

把意识形态工作纳入重要议事日程，全年专题研究意识形态工作 **4 次**。

推动集团企业文化和 FAITH 经营理念深度融入东江环保“精神图腾”，在 55 家下属公司实现上墙、上桌、上屏。策划发布“晟行 FAITH”“三极四强”促转型、“向新而行”等系列专题宣传，在主流媒体、广东省国资委发表相关稿件 **10 余篇**。

公司下属公司也根据自身情况，开展不同形式内容的党建工作（仅展示部分典型案例）：

### 宝安东江

开展“三会一课”42 次，主题党日活动 12 次，组织党建活动 10 次，组织观看廉洁教育片、开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织支部党员认真学习《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党章程》《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等书籍。

### 江西东江

严格落实“三会一课”等制度，全年召开党员大会 12 次、支委会 16 次，开展主题党日 12 次，组织 36 名党员干部参加专题培训，通过“第一议题”学习 38 次强化理论武装。高质量推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，开展集中学习 11 次，查摆整改问题 9 条，组织 5 场警示教育活动，筑牢廉洁防线。

### 惠州东江

开展“第一议题”学习 21 次，主题党日活动 12 次，组织生活会 1 次，支部书记讲授党课 4 次。系统举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班 4 期，由支部书记和支部委员分章节领学《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》，覆盖党员干部及关键岗位人员 140 余人次。

### 东莞恒建

开展以活动促交流，与其他组织共建，实现资源共享。联合爱心一族协会开展“学雷锋”志愿服务活动和“缅怀革命先烈，传承红色基因”清明祭扫活动；联合共和社区党委开展“护绿东江，共植晟林”主题党日活动；联合东江环保直属第四党支部开展“实践研学践初心，砥砺奋进庆七一”主题党日活动；联合财务中心党支部开展“追寻红色足迹，凝聚奋进力量”主题党日活动。



# 夯实 公司治理

良好的公司治理是行稳致远的前提，东江环保高度重视公司治理，在合规经营、风险管理、反腐败和贪污等方面持续投入，致力于打造高效经营、合法合规、廉洁清明的企业形象。



ESG 治理

东江环保已构建起运行高效的 ESG 管理体系，明确管理职责，保障 ESG 相关工作有序推进与有效落地。同时，公司高度重视与利益相关方的沟通交流，积极倾听并及时回应他们对 ESG 工作的意见与诉求，持续提升 ESG 管理水平。

ESG 治理架构

东江环保已搭建三层级的 ESG 治理架构，涵盖决策层、管理层和执行层，助力 ESG 管理工作从顶层设计深入落地执行。

决策层

公司董事会为 ESG 相关事务的最终责任主体，负责评估及厘定为实现本集团策略目标可接受的风险类型与风险水平（包括 ESG 风险及其项下气候相关风险）；审议批准公司 ESG 中长期战略及相关政策，确保本集团设立并运行合适且行之有效的风险管理及内部控制体系（包括 ESG 风险管控机制）。董事会已授权审计与风险管理委员会协助其履行监督及企业管治职责。

审计与风险管理委员会主要负责审议及监督环境、社会及管治相关工作，每年至少开展一次全面的企业风险管理和内部控制有效性评估，对包括 ESG 风险、气候相关风险在内的各类风险进行检讨。董事会每年审视及监督本集团在可持续发展计划及实施成效，包括气候变化引起的风险和机遇，持续推动 ESG 融入公司治理与发展战略，切实维护全体利益相关方合法权益。

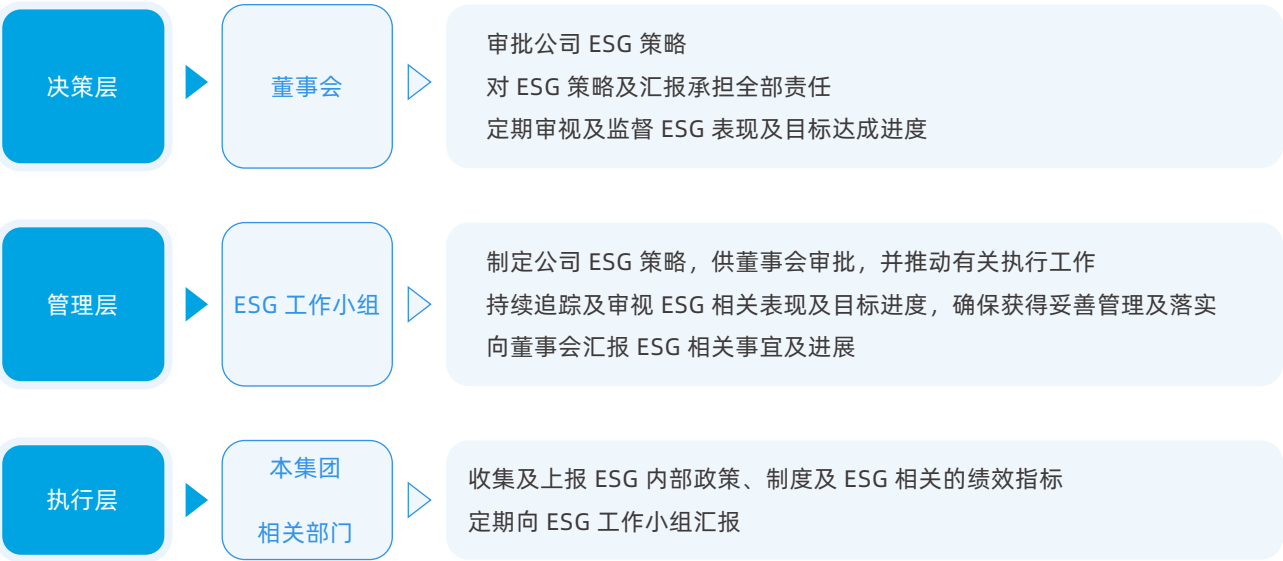
管理层

ESG 工作小组由公司管理团队和主要部门负责人构成，负责向董事会及审计与风险管理委员会汇报 ESG 相关工作成果、管理成效及相关风险；协助制定 ESG 策略与管理机制，统筹推动 ESG 事务落地实施；定期检讨及落实与气候相关的措施，将 ESG 理念融入集团日常业务运营。

执行层

公司相关部门负责 ESG 战略和分解目标的落实，并按规定及时汇报关键工作进展与执行情况。

东江环保 ESG 管理架构



利益相关方沟通

| 主要利益相关方                          | 期望与要求  | 主要沟通途径  |
|----------------------------------|--|---|
| <div>股东 / 投资者</div> <div></div>  | <div>• 稳健合规运营</div> <div>• 良好投资回报</div> <div>• 有效的风险管理</div>                   | <div>• 股东会</div> <div>• 年度报告、中期报告及 ESG 报告</div> <div>• 业绩说明会</div> <div>• 本公司网站投资者关系专栏</div> <div>• 电邮及电话</div> |
| <div>政府 / 监管机构</div> <div></div> | <div>• 环保合规</div> <div>• 安全生产</div> <div>• 反贪污 / 反贿赂</div> <div>• 支持社区民生</div> | <div>• 政策咨询</div> <div>• 重大会议</div> <div>• 现场考察</div> <div>• 信息披露</div> <div>• 对咨询的书面回应</div>                   |
| <div>客户</div> <div></div>        | <div>• 优质产品和服务</div> <div>• 科研及开发</div> <div>• 隐私保护</div>                      | <div>• 集团网页及邮箱</div> <div>• 日常营运 / 交流</div> <div>• 意见调查</div> <div>• 客户投诉渠道</div>                               |
| <div>员工</div> <div></div>        | <div>• 提供稳定就业</div> <div>• 合理福利待遇</div> <div>• 安全工作环境</div>                    | <div>• 员工表达意见的渠道</div> <div>• 员工绩效考评</div> <div>• 员工调研</div> <div>• 职工大会</div> <div>• “东江心桥”微信小程序</div>         |
| <div>供应商</div> <div></div>       | <div>• 诚信互惠</div> <div>• 公平采购</div>  | <div>• 沟通交流会</div> <div>• 实地考察</div> <div>• 考核评价</div> <div>• 阳光东江采购平台</div>                                    |
| <div>社会各界</div> <div></div>      | <div>• 促进社会和谐</div> <div>• 支持公益活动</div> <div>• 倡导节能减排</div>                    | <div>• 开展公益活动</div> <div>• 环保教育</div> <div>• 意见调查</div> <div>• 东江环保微信公众号</div>                                  |
| <div>研发机构</div> <div></div>      | <div>• 技术交流与合作</div>   | <div>• 沟通交流会</div> <div>• 现场调研</div>  |



重要性评估

通过综合分析国内外可持续发展标准（包括但不限于证券交易所信息披露规则、国际 GRI 标准）、ESG 评级关注权重、国家政策及行业发展现状，结合公司实际情况，东江环保对 ESG 议题进行了筛选和更新。2025 年，东江环保总计识别出 20 项 ESG 重要性议题，其中包括 4 项环境议题、11 项社会议题及 5 项治理议题。具体议题识别情况见下表。

- 环境
- 1

应对气候变化
- 2

能源管理
- 3

水资源管理
- 4

污废管理
- 社会
- 5

创新技术研发
- 6

信息安全与隐私保护
- 7

知识产权保护
- 8

员工雇佣
- 9

员工发展培训
- 10

职业健康与安全
- 11

员工权益保障
- 12

产品质量及安全
- 13

客户服务
- 14

社区公益慈善
- 15

供应链管理
- 治理
- 16

反商业贿赂与反贪污
- 17

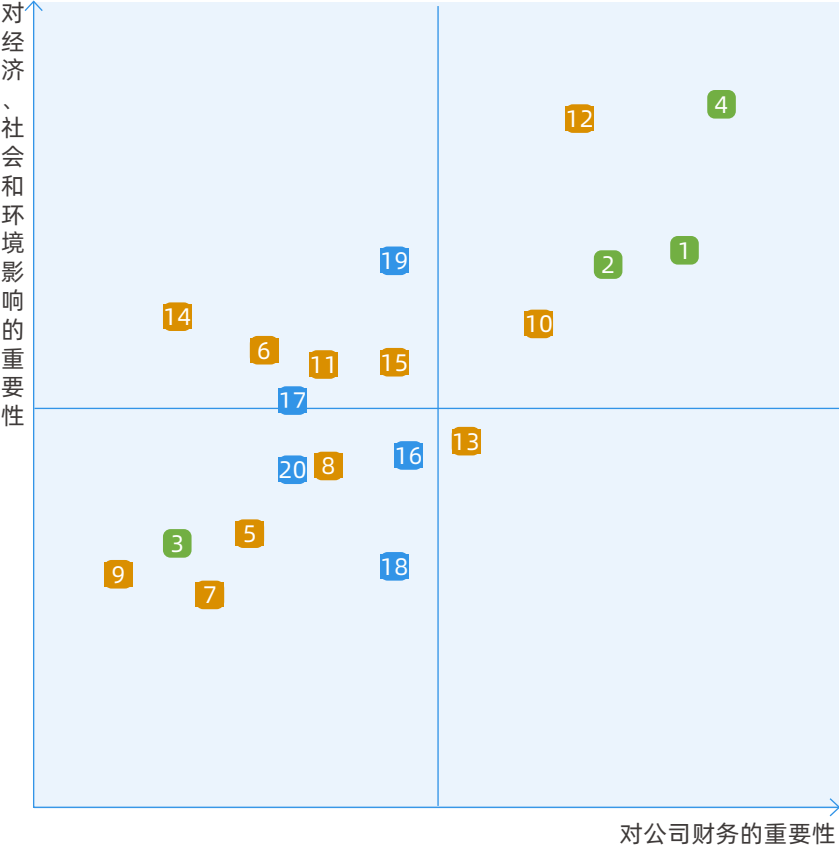
风险管理
- 18

合规运营
- 19

ESG 治理
- 20

反不正当竞争

东江环保 2025 年重要性议题矩阵



根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》要求，公司从影响重要性和财务重要性两个维度对 ESG 议题进行重要性分析评估，分析结果通过矩阵形式进行呈现。在矩阵图中，越靠近右上侧的议题，对公司来说越具有重要性。



公司治理

东江环保设立董事会，董事会对股东会负责，负责决定公司战略、经营计划、ESG 策略等公司重大事项。董事会下设审计与风险管理委员会、战略发展委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会。

- 下设委员会
- 审计与风险管理委员会
- 战略发展委员会
- 提名委员会
- 薪酬与考核委员会

- 职责
- 负责审议监督公司环境、社会及管治事宜、审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等。
- 对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议等。
- 负责拟订董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及任职资格进行遴选、审核等。
- 薪酬与考核委员会负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案等。

在选拔董事时，公司以《中华人民共和国公司法》《公司章程》和上市地证券交易所相关规定为标准，严格遵守董事选聘程序，综合考虑性别、年龄、专业背景等多元化因素，秉承公开、公平和公正的原则，以确保选聘结果合规合理。同时，公司董事长及高级管理人员的薪酬管理办法、绩效与考核实施细则等薪酬相关政策均提交股东会审议，确保股东权利的充分行使。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司董事会成员共计 9 名（包含 1 名女性董事），其中独立董事 3 名，非独立董事 6 名。





合规管理

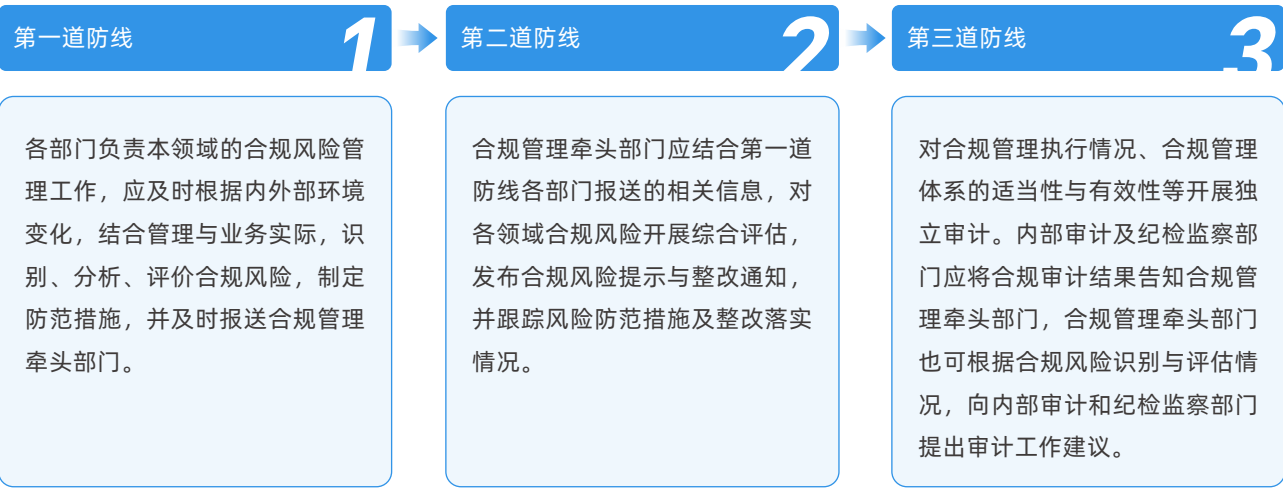


东江环保获得《合规管理体系》认证证书

东江环保以“环保使命，合规前行，绿色发展”为合规管理核心价值观，要求公司各项业务符合法律法规、监管规定、行业准则和章程规定。

公司建立起“三道防线”合规管理体系：各业务部门及职能部门为第一道防线，合规管理牵头部门为第二道防线，公司内部审计及纪检监察部门为第三道防线。

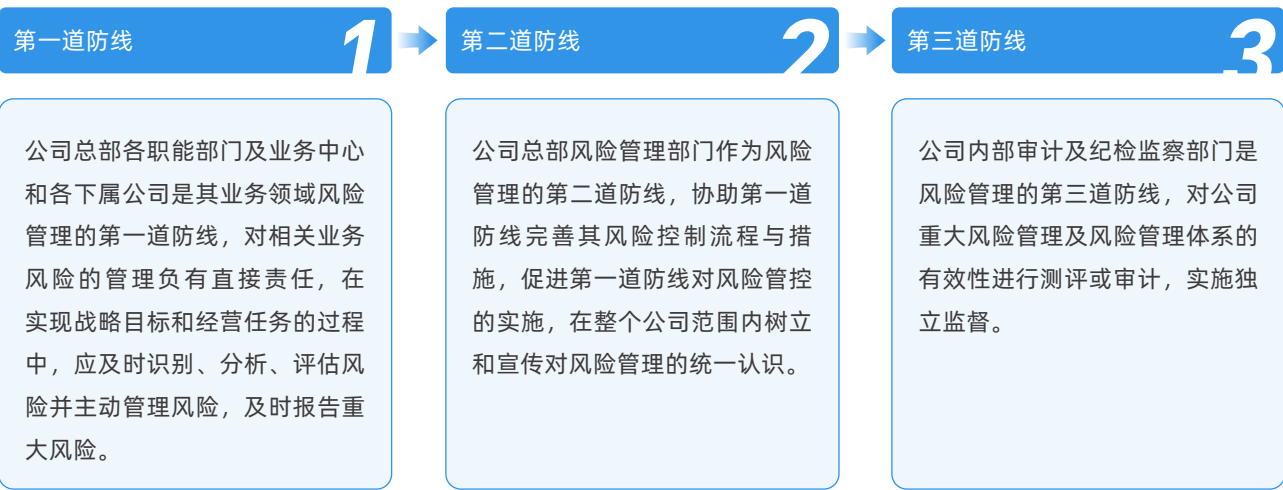
在日常经营生产中，东江环保着力关注 13 种合规风险（包括资本运作风险、市场交易风险、合同管理风险、安全环保风险、劳动用工风险等）。对于每种合规风险，东江环保均根据合规内涵，制定了与其相适应的规章制度。报告期内，公司的合规管理体系已通过中国质量认证中心年度监督审核，确认合规管理体系持续有效运行。



风险管理

东江环保始终致力于构建稳定、规范的常态化风险管理体系，通过及时开展风险信息识别、收集、评估、监测预警、应对，为公司业务稳健运行与持续发展提供坚实保障。

公司搭建了全面风险管理的组织架构体系，以总部各职能部门及业务中心和下属公司为第一道防线、风险管理部门为第二道防线、内部审计及纪检监察部门为第三道防线的全面风险管理三道防线组织体系。公司各职能部门及下属公司均配备风险管理人员。



公司先后制定并印发《风险管理台账实施细则》《重大事项专项风险评估实施办法》《重大事项法律意见书制度实施细则》《全面风险管理规定》等多项制度文件，实现风险分层级、精细化管控。

东江环保董事会每年对公司风险管理与内部控制工作开展内部评价，并聘请专业机构进行专项审计。报告期内，公司未发生重大风险事件；审计机构出具内部控制无保留意见，未发现公司内部控制存在重大缺陷。

反贿赂与反贪污

深入推进反腐倡廉，是保障企业健康稳定发展的重要举措。东江环保严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国公司法》等法律法规，在公司内部建立了完善的反腐败机制，评估反腐败风险，推广廉洁文化，并将廉洁要求延伸至供应商管理。

反腐败机制

东江环保已建立起覆盖多层级、多环节的反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系，并通过系统化的运行机制保障其有效实施。该体系主要包括三大方面：

关键岗位和人员监督

东江环保针对重点岗位的从业人员和管理者制定了严格的反腐败规范制度，包括面向采购人员的《东江环保股份有限公司工程建设及采购招标工作人员廉洁从业若干规定》、面向公司管理层的《东江环保股份有限公司关于加强对各单位“一把手”和领导班子监督的实施办法》和《东江环保股份有限公司领导人员“十条禁令”》等。

内部监督与线索处置

建立了协同监督机制、问责与整改机制，并配套《问题线索处置工作规则》《东江环保关于加强协同监督工作的办法》等制度。

举报者保护制度

公司在反腐败制度文件中明确了对举报信息的保密原则与处理程序，致力于保护举报人的合法权益，防范打击报复行为，具体措施包括设置匿名举报渠道、信息限范围接触及严禁泄露举报人信息等。

反腐败管理

东江环保定期评估与排查商业贿赂和腐败风险。通过常态化排查与专项检查相结合的方式，动态监测风险态势，及时优化完善内部控制体系，有效防范和化解商业贿赂及贪污风险。

2025 年,东江环保以“构建系统高效的廉洁防控体系”为主线,聚焦监督执纪问责,打造“三道防线”特色项目。公司通过信息化手段监控廉洁风险，从财务报销等关键业务数据切入，对廉洁风险进行智能分析与实时监控。相关举措有效提升了发现商业腐败问题的能力，推动了业务监督、职能监督与执纪监督之间的深度融合，形成了协同高效的“大监督”格局。

公司不断强化员工思想建设，通过定期召开年度党风廉政建设及警示教育大会等方式，系统传达反腐败相关政策与纪律要求；依托典型案例开展警示教育，不断强化全员廉洁意识与底线思维，实现政策传导与案例警示有机结合。



案例

东江环保开展廉洁建设工作教育大会

为深化反腐败建设，东江环保于 2025 年 6 月 10 日召开年度党风廉政建设工作会议暨警示教育大会，会议以“主会场 + 分会场”模式覆盖各级管理人员。会上组织观看警示教育片、传达相关会议及讲话精神，通报工作情况并部署下一阶段重点任务。此次会议有效强化了全员廉洁意识，压实了反腐败工作责任，彰显了公司筑牢廉洁防线的决心，为企业高质量发展提供了纪律保障。



报告期内，公司未发生涉及贪污腐败的诉讼案件。董事、管理层和普通员工接受反腐败培训次数分别达 13 人次、20 人次和 1,812 人次。

东江环保坚定维护市场竞争秩序，杜绝通过操纵价格和限制供应等手段获得不正当利益的行为。在 2025 年的中国公平竞争政策宣传周上，东江环保围绕《公平竞争审查条例实施办法》在公司内部开展公平竞争宣传教育活动，并通过公众号等形式进行宣传，加强了员工对公平竞争的理解。

反不正当竞争

保护股东权益

股东是东江环保重要的利益相关方。为了更好回应股东的诉求和期待，保障股东权利，报告期内，东江环保更新了《公司章程》《投资者关系管理制度》《市值管理制度》和《信息披露管理制度》等系列制度，确保及时纳入最新监管要求，并删除已不再适用的条款。此外，公司聘请了审计机构对公司财务报告及相关内容进行年度审计和评估，并出具了《审计报告》及《内部控制审计报告》。

公司制度

保护股东权益要求

《公司章程》

对公司股东权利与义务、股东会及董事会运作规则、利润分配政策等核心事项作出明确规定。

《投资者关系管理制度》

明确了公司与投资者的沟通方式与管理要求，保障投资者关系管理工作标准化、专业化开展。

《市值管理制度》

对公司进行市值管理的职责、机构、主要方式、监测预警机制和应对措施作出明确规定。

《信息披露管理制度》

对公司信息披露的基本原则、披露内容、事务管理、工作程序、档案管理等内容作出了系统规范，保障信息披露真实、准确、完整、合规。

《证券时报》为公司指定信息披露报纸，巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）及香港联合交易所披露易网站为指定信息披露网络平台，以此保障全体股东能够公平、及时地获取真实、准确的公司信息。同时，公司搭建了健全的投资者沟通体系，借助股东会、官网公告、交流会、业绩说明会、现场调研、电话咨询等多种渠道与投资者进行常态化沟通，相关沟通详情均记录于《投资者关系活动记录表》并对外披露。

报告期内，公司以多种形式促进与股东的沟通，共召开 3 次股东会，1 次年度业绩说明会，于会上及时回应投资者提问，并通过投资者热线、深交所互动易平台等方式保持与投资者的常态化沟通。



# 加速 绿色转型

作为一家以环保为主营业务的企业，东江环保深刻认识到环境治理对于社会发展的重要意义。我们已落地一系列务实有效的环保举措，涵盖推行节能减排、优化能源结构、实施水资源循环利用项目，以及强化废弃物分类与回收工作。与此同时，公司持续深耕废弃物处理处置及资源循环业务，不断提升废弃物处理服务品质，力求在实现经济效益的基础上，最大限度降低自身环境足迹，为打造绿色生活、共建可持续发展的未来贡献坚实力量。



应对气候变化

当前气候变化已对自然生态环境与企业经营发展产生深刻影响，气候变化所引发的各类物理风险与转型风险，成为企业重点关注与积极应对的核心内容。

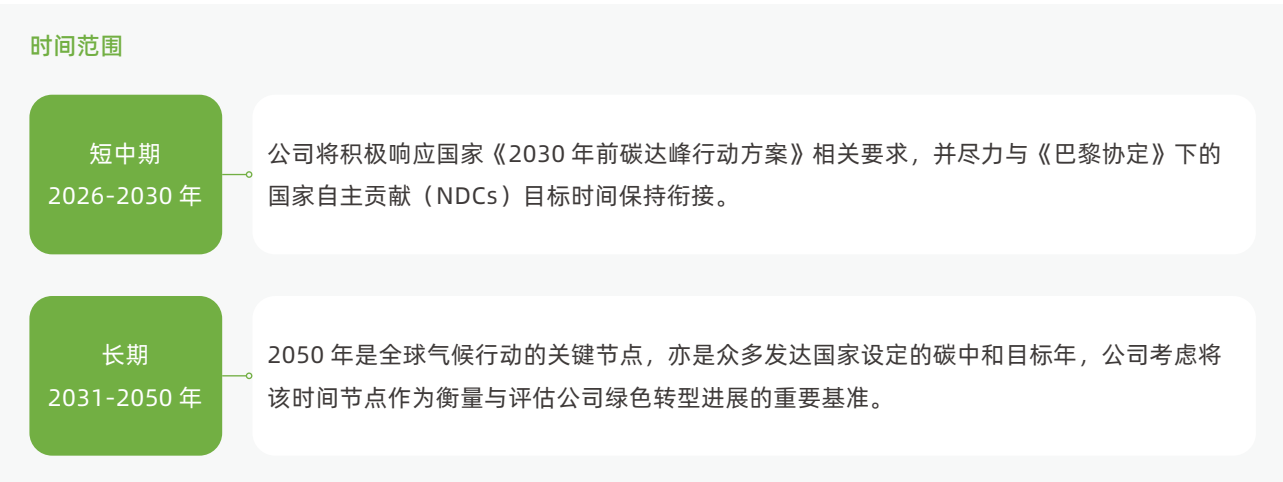
治理及战略

东江环保基于既有 ESG 治理架构，将气候变化相关议题纳入公司整体可持续发展管理体系，逐步推动气候风险与机遇识别、评估及应对融入公司治理与经营决策过程。

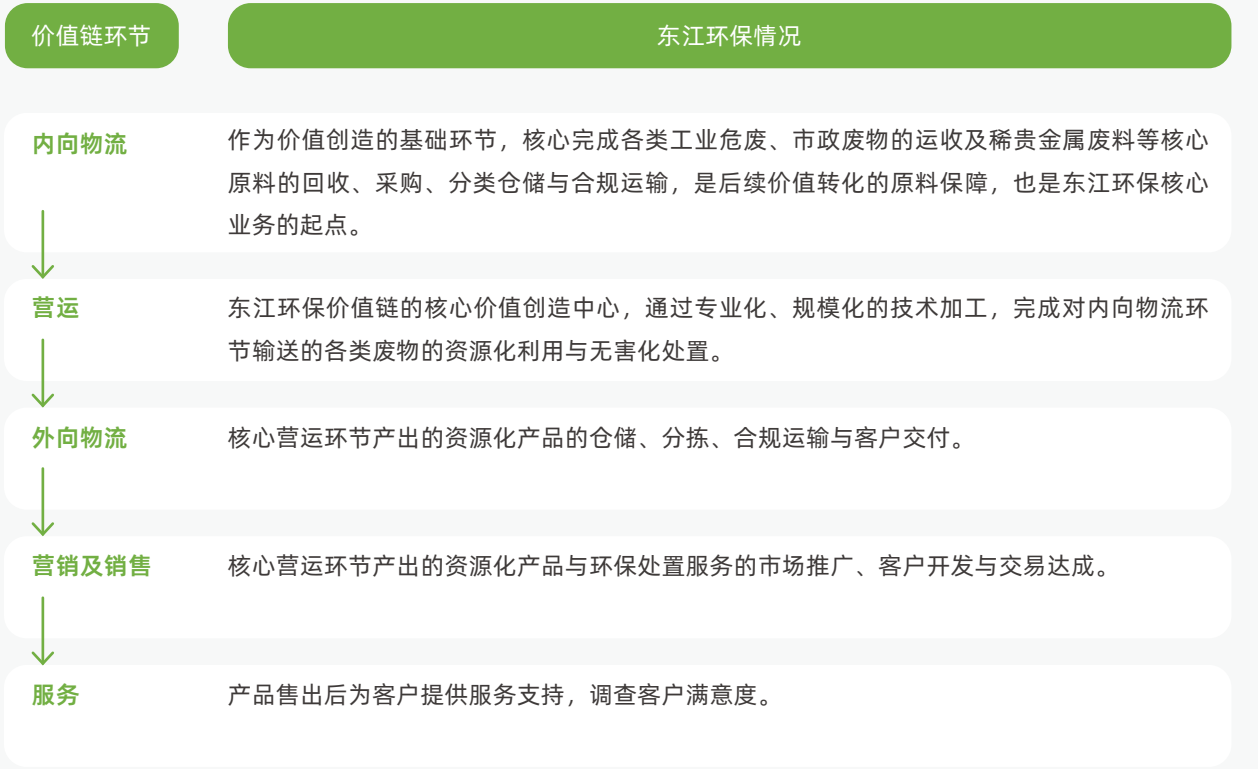
东江环保将气候变化视为影响长期发展的重要外部因素之一，逐步推动气候因素与公司发展战略相衔接。在经营过程中，公司结合行业特点及自身业务布局，关注气候变化可能带来的政策、市场及运营环境变化，探索绿色低碳发展方向，提升资源利用效率与环境管理水平，以增强公司在气候变化背景下的适应能力与可持续发展韧性。

风险管理

为使利益相关方了解气候风险对公司当前和预期商业模式的影响，公司绘制了相应的价值链，以简略展示东江环保的主要业务和上下游流程，包括内部物流、营运、外向物流、营销及销售和服务五个主要环节。



东江环保价值链



东江环保已对潜在重大气候风险及机遇开展初步识别，并针对不同类型气候风险制定了相应的应对举措。

| 物理风险                         |   |   |
|------------------------------|---|---|
| 气候风险类型                       | 影响时间  | 受影响的价值链环节   |
| 暴雨                           | 短期、中期、长期  | <div>• 内向物流</div> <div>• 外向物流</div> <div>• 营运</div> |
| 当前财务影响                       | 预期财务影响  | 应对措施  |
| 采集和运输过程会受到极端天气影响，从而增加相应运营成本。 | 极端天气可能引发户外作业的安全隐患（如场地条件恶化、员工健康风险等），导致员工受伤，进而增加公司的医疗支出和运营成本。 | 加强气候及天气信息收集、分析，提前针对暴雨及可能引发的泥石流等地质灾害作出预案。            |
| 高频次的极端降水会损害工厂设备，导致维护成本增加。    |   | 提前与供应商沟通在极端情况下的应对措施。                                |
|                              |   | 增加防护和储备设施。  |



| 物理风险   |  |  |
|--|--|--|
| 气候风险类型   | 影响时间   | 受影响的价值链环节  |
| 高温   | 短期、中期、长期   | • 营运<br><br>• 服务   |
| 当前财务影响   | 预期财务影响   | 应对措施   |
| 影响一线作业人员健康，降低现场处置与运维效率，间接影响危废处理、污水处理及资源化生产进度。<br><br>增加温控、通风与冷却系统的能耗和成本。 | 高温可能会影响基地的危废收运效率与原材料供应。<br><br>高温可能导致处理效率下降、污染物降解不稳定或产品品质波动。 | 加强气候及天气信息收集、分析，提前针对夏季高温、干旱等灾害作出预案。<br><br>审查极端天气对业务的影响，并在应急方案中予以考量。<br><br>向员工提供培训，加强员工的安全意识和应对能力。 |
| 气候风险类型   | 影响时间   | 受影响的价值链环节  |
| 海平面上升  | 中期、长期  | • 内向物流<br><br>• 外向物流<br><br>• 营运   |
| 当前财务影响   | 预期财务影响   | 应对措施   |
| /  | 导致沿海生产基地的设备易受更大损害，甚至影响该生产基地的正常运营。                            | 在新项目选址前，开展详尽的可行性分析，考虑项目周边地理情况及海平面上升所带来的影响  |

| 转型风险  |  |  |
|---|--|--|
| 气候风险类型  | 影响时间   | 受影响的价值链环节                              |
| 政策和法律风险   | 短期、中期、长期   | • 营运<br><br>• 营销及销售                    |
| 当前财务影响  | 预期财务影响   | 应对措施                                   |
| 国家碳排放政策持续收紧且监管力度不断加强，将推动公司在节能设备购置及环保培训方面加大资金投入。 | 随着全国碳市场与排放权交易市场的逐步建设完善，公司可能需承担越来越高的碳履约成本，包括但不限于购买碳信用额度及 / 或参与碳配额交易。<br><br>日趋严格的环保法规，可能使公司面临的环境合规风险有所上升，进而产生额外的合规成本。 | 提高能源使用效益。<br><br>监控下属公司的环境指标，确保符合环保规范。 |

| 转型风险   |   |   |
|--------|---|---|
| 气候风险类型 | 影响时间  | 受影响的价值链环节   |
| 技术风险   | 中期、长期   | • 营运<br><br>• 营销及销售   |
| 当前财务影响 | 预期财务影响  | 应对措施  |
| /      | 当前部分减排技术仍存在一定不确定性，尚未广泛普及。从投资效益与减排效果来看，该类技术存在一定风险，若研发成果无法实现商业化应用，将可能给公司带来经济损失。 | 追踪市场最新的环保工程科技。<br><br>开展可替代燃料的可行性研究，以持续降低高价燃料的使用。<br><br>升级设备、工艺满足节能降碳要求。 |

| 机遇     |   |   |
|--------|---|---|
| 气候机遇类型 | 影响时间  | 受影响的价值链环节                               |
| 绿色金融投资 | 长期  | /                                       |
| 当前财务影响 | 预期财务影响  | 应对措施                                    |
| /      | 随着可持续发展理念持续深化，公司有望借助绿色金融政策机遇，进一步拓宽融资渠道，为技术研发与低碳转型提供资金保障，从而构建长期良性发展格局。 | 积极研究绿色金融标准，持续优化业务运营模式，主动争取各类市场及政策性资金支持。 |

鉴于目前公司在气候风险管理方面的专业技能、人员能力及配套资源仍较为有限，且开展气候情况分析所需投入与当前经营能力不相匹配，本集团暂无法识别及量化涉及气候相关风险或契合气候相关机遇之资产或业务活动的金额及比例，亦无法评估预期影响及相关变动。

报告期内，经梳理本集团业务链条和生产经营流程，公司未识别出对本集团的财务状况、财务表现、现金流量及经营业务构成较大影响的气候相关风险，预计有关风险不会对下一报告财务报表中资产和负债账面价值产生重大影响，故本集团未投入与之相关的资本开支、融资或投资，亦没有任何与气候相关转型计划。基于实际经营情况，公司的薪酬政策未将气候相关因素纳入考虑，过往投资决定未应用碳定价或任何与碳价格相关的定价方式。后续如果条件允许，公司将根据实际情况考虑采纳相关方式。公司将在每年度对气候相关风险及其影响进行重新评估，并对相关的预计支出做出适时调整。

未来，公司将持续充实专业知识、完善资源配置，逐步开展适配自身经营情况的气候相关情景分析，进一步健全常规风险评估体系，提升气候相关风险与机遇的信息披露水平。



指标与目标

| 指标                   | 单位              | 2025 年     |
|----------------------|-----------------|------------|
| 直接温室气体排放（范围 1）       | 公吨二氧化碳当量        | 91,341.53  |
| 间接温室气体排放（范围 2）       | 公吨二氧化碳当量        | 79,633.50  |
| 温室气体排放总量（范围 1 及范围 2） | 公吨二氧化碳当量        | 170,975.03 |
| 温室气体排放强度             | 公吨二氧化碳当量 / 万元营收 | 0.49       |

公司核心业务涵盖工业及危险废弃物收集、运输及处置、废弃物资源化循环利用及产品销售等多个环节，范围三温室气体排放主要涉及外购原材料上游环节、委托废弃物处置单位及外包收运服务等多个细分场景，部分排放数据需依赖上下游供应商及第三方单位提供，数据获取存在滞后性与不确定性。报告期内，公司已优先完成范围一、范围二温室其他排放的精准核算与披露，后续将结合行业特性，沟通协调上下游合作伙伴搭建协同数据收集体系，优化核算方法，同步推进内部培训与能力建设，逐步编制范围三温室气体排放清单，致力于未来分享相关信息，持续提升 ESG 披露质量。

考虑到公司目前没有匹配的能力和资源进行气候相关风险的情景分析及预测，且公司预计短期内气候相关风险和机会的影响相对较低，因此公司目前尚未设定与气候相关目标。公司将致力于以节能减排、降碳增效为核心，持续提升资源利用效率，积极探索绿色创新技术应用，降低温室气体排放水平，减轻气候变化对公司经营的潜在影响。

能源管理

东江环保坚持以绿色低碳为发展导向，将节能减排视为企业转型升级的关键抓手，为国家“双碳”蓝图贡献企业力量，同时赋能自身高质量发展。东江环保严格执行《能源管理体系要求》（GB/T23331-2012）及《能源管理体系实施指南》（GB/T29456-2012）等制度规范，立足自身运营实际，持续完善能源管理机制，推动节能降碳贯穿于生产经营各环节。各分、子公司积极响应，结合业务特点协同推进节能减排，并将环保理念融入日常办公，营造绿色低碳的良好氛围。

绿色生产

设备节能改造与维护

- 对干燥设备、包装机等老旧设备进行更换，降低运行能耗。
- 更换污水处理系统老旧水泵、风机，选用高效节能型设备，提升能源利用效率，降低单位处理量能耗。
- 更换故障老旧设备，应用绿色节能电机，减少电力消耗。
- 对焚烧减量化、物化生化、含铜废液资源化等产线设备开展日常维护保养和年度大修，确保设备高效稳定运行，间接降低能耗。

清洁能源利用

- 积极筹备并推进屋顶光伏发电项目，利用太阳能发电，实现节能减排与创收。
- 安装太阳能热水器，替代部分电能加热，降低电力消耗。

余热回收与综合利用

- 利用焚烧车间余热蒸汽向园区企业供汽，实现余热资源化利用，同时节省电费成本。
- 利用焚烧余热蒸汽实施高温蒸煮项目，与主体项目形成协同处置，节约能源成本。

生产工艺优化

- 改造好氧池曝气系统，提升曝气利用效率，降低生化处理环节能耗。

气候适应性措施

- 调整生产作息，避开高温时段错峰生产，降低高峰时段能耗并保障员工健康。
- 强化管道防护，在入冬时节为废水排放管安装空压气吹气装置，防止因管道低温冻裂，规避因抢修作业及生产重启带来的额外能源消耗。

绿色办公

日常运营精细化管理

- 明确空调开启时间与温度设定，减少非必要能耗。
- 根据不同区域需求设置独立照明开关，并充分利用自然采光。

设备升级与系统优化

- 采用虚拟化计算机技术，将多个物理服务器整合至单一大容量服务器，减少设备运行与散热耗电量。
- 优先采购具有能源效益标识的电子设备：更换老旧高能耗灯具为 LED 节能灯；对失效空调进行排查与修复，提升设备制冷 / 制热能效。

激励机制与文化建设

- 实行部门节能奖励计划，通过节能表现评比与奖励，激发部门间的良性竞争意识，推动全员参与节能降耗。
- 培养员工随手关闭不使用的电器（如电灯、打印机、电脑）的习惯。



绿色出行

|  |   |   |
|--|---|---|
| 在线协同与差旅优化  | 公务用车集约化管理   | 低碳通勤与车辆电动化  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>倡导线上协作，优先采用视频或电话会议替代非必要线下会面；对确需出差的公务行程，优先选择直航航班或高铁等低碳高效交通工具。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>实施车辆预约制度，统筹各部门相近路线的用车需求，推行拼车出行和集中调度，提升车辆使用效率，减少空驶与重复派车。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>鼓励员工利用公共交通工具通勤，减少私家车使用。</li><li>持续推进公务用车电动化替代，逐步引入电动或混合动力车辆，从源头降低出行碳排放。</li></ul> |

绿色宣贯

|          |  |
|----------|--|
| 投身环保实践   | <ul style="list-style-type: none"><li>鼓励员工积极参与环保公益组织开展的环保活动，拓宽绿色发展视野。</li><li>定期组织植树造林等生态修复活动，以实际行动回馈自然。</li></ul> |
| 环保宣导     | <ul style="list-style-type: none"><li>依托公司环境保护展厅，系统普及环保知识与文化。</li><li>通过电邮、海报、内部网络等多元媒介，常态化宣导节能减排理念与措施。</li></ul>  |
| 闲置物品循环利用 | <ul style="list-style-type: none"><li>设立「东江有鱼」二手物品内部流转平台，倡导闲置物品再利用，培育物尽其用、资源循环的绿色办公风尚。</li></ul>                   |

水资源管理

东江环保严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家环保法律法规，坚持以“减量化、无害化、资源化”为核心原则，系统推进水资源管理工作。各下属公司通过强化用水过程监控、深化员工节水教育、鼓励合理化节水建议等举措，将节水理念融入日常运营，积极培育节水文化。同时，公司依托信息化平台对重点排水单元实施动态监测，为持续优化用水绩效提供可靠的数据支撑，实现从合规管理向精益管理迈进。

|      |   |
|------|---|
| 节水生产 | <ul style="list-style-type: none"><li>实施物料洗涤水分质回用，推行冷凝水循环再利用，提升水资源梯级利用效率。</li><li>深度优化生产用水工艺，推动中水回用与高氨氮废水蒸馏水回收，减少废水排放与新鲜水取用量。</li><li>使用回用水进行厂内设备清洗，实现清洁环节的水资源替代。</li><li>建立车间用水动态监测机制，及时发现异常，支撑精准管控。</li></ul> |
|------|---|

节水办公



- 常态化开展节水宣传，在用水区域设置提示标识，引导员工践行节约理念。
- 加强用水设施巡检维护，定期开展管道渗漏排查，确保问题早发现、早处置。
- 推进雨水资源化利用，用于厂区绿化浇灌，减少市政水依赖。

污废管理

公司始终恪守《中华人民共和国环境保护法》及相关法律法规，将合规运营视为企业发展的基本底线，对生产经营中产生的废水、废气和固体废弃物实施全过程管控，确保各排放环节公开透明、达标可控。在此基础上，作为深耕环保领域的技术型企业，我们将积累的技术经验转化为专业的环保工程服务，帮助客户提升污染治理水平，将绿色理念传导至产业链上下游，共同推动污废管理模式从末端治理向源头减排、清洁发展的方向迈进。

污废管理

东江环保下属生产基地严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，持续深化污废管理体系建设。各基地针对业务产线构建了全链条污废管理闭环：

|        |  |
|--------|--|
| 源头控制方面 | 公司持续推进清洁生产，从源头上减少污染物的产生和排放。截至 2025 年底，已有 26 家企业通过清洁生产验收。   |
| 过程管控中  | 公司严抓“跑冒滴漏”，依托自动监测平台对污染物排放进行实时预警，提升全链条管理水平。   |
| 末端治理上  | 公司持续完善污染治理设施，确保各类污染物稳定达标排放。  |
| 合规管理层面 | 公司严格执行《企业环境信息依法披露管理办法》，督促各单位按时完成环境信息披露、危废年报及排污许可年报编制，并落实危废管理“五即”规范；同时，建立排污许可证管理台账，提前预警到期换证事项，保障生产合规运行。 |



ISO14001:2015 环境管理体系认证证书

此外，东江环保各分、子公司严格遵循项目环评及排污许可要求，建设并运行覆盖废水、废气、固体废弃物及噪声的污染防治设施，制定内部污染控制规程，从生产工艺、污染治理、应急响应及产品库存等环节实施规范化管理；各运营基地全面执行排污许可证制度，按时完成排污申报与环境信息公开。

截至 2025 年底，公司及旗下 22 家子公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证。2025 年，公司未发生重大环保事故及环境违规事件。



公司可以处理不同类型的污染或废弃物，相关处理方法如下：

| 污染或废弃物种类   | 处理方法   |
|--|--|
| <div>废气</div> <div></div>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 除尘处理：采用布袋除尘、旋风除尘及静电除尘等方式，捕集烟气中的颗粒物。</li><li>• 脱酸与碱洗：通过湿法碱洗、半干法及干法脱酸等工艺，吸收废气中的酸性气体（如 HCL、SO<sub>2</sub>、HF）。</li><li>• 脱硝处理：采用 SNCR、SCR 等技术，降低烟气中氮氧化物浓度。</li><li>• 吸附与氧化：运用活性炭吸附、催化燃烧或 RTO（蓄热式热氧化）等工艺，去除挥发性有机物及异味。</li><li>• 组合工艺：采用“急冷 + 高温脱氮 + 干法脱酸 + 活性炭 + 布袋除尘 + 湿法脱酸”“水喷淋 + 除雾塔 + UV 光解 + 活性炭”“两级碱洗 + 除雾塔 + 活性炭”等多级净化系统，确保废气稳定达标排放。</li><li>• 特殊废气治理：对含氰废气采用碱喷淋处理，对恶臭气体采用生物除臭技术。</li><li>• 无组织排放管控：通过储罐密封、输送泵密封、优化炉前物料配伍及焚烧炉“3T+E”控制，减少废气逸散。</li></ul> |
| <div>废水</div> <div></div> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 生化处理：采用 AO、AAO（厌氧 - 缺氧 - 好氧）、SBR（序批式活性污泥法）、CASS、MBR（膜生物反应器）、“水解酸化 + 接触氧化”等工艺，对有机污染物进行有效降解。</li><li>• 物化处理：通过芬顿氧化、混凝沉淀、pH 调节、折点加氯及离子交换等手段，去除废水中重金属与难降解物质。</li><li>• 深度处理：运用砂滤、碳滤、纳滤及 RO 技术，对废水进行净化提升，满足回用或高标准排放要求。</li><li>• 蒸发结晶：采用 MVR 蒸发、三效蒸发及 MVR+ 二 / 三效等工艺，实现高盐高浓度废液的浓缩减量，并回收氯化铵等副产物。</li><li>• 重金属废水处理：通过化学反应 + 絮凝沉淀 + 树脂吸附组合工艺，对含镍等重金属废水进行专项处理。</li><li>• 废水回用：将达标处理后的废水回用于厂区绿化、生产冷却、场地冲洗及抑尘等环节，减少新鲜水取用量与外排量。</li></ul>                             |

| 污染或废弃物种类  | 处理方法  |
|---|---|
| <div>固体废弃物</div> <div></div> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 危险废物处置：将离子交换树脂、废含油抹布、蒸发残渣等危险废物委托具备资质的单位进行安全处置，对污泥、废活性炭等采用安全填埋方式处理。</li><li>• 医疗废物协同处置：利用高温蒸煮项目对医疗废物进行无害化处理，并与焚烧工业废余热利用形成协同效应。</li><li>• 资源化利用：通过酸碱中和或置换反应从含铜废液中回收铜；对生产废水蒸发浓缩产出氯化铵等副产品，实现废物资源转化。</li><li>• 污泥处理：对污水处理产生的污泥进行脱水减量后，委托外部单位进行无害化处置或填埋。</li><li>• 源头减量：通过清洁生产审核、优化生产工艺、降低焚烧残渣热灼减率等措施，减少二次危废产生量。</li></ul>                          |
| <div>噪声</div> <div></div>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 隔声降噪措施：选用低噪声设备；将高噪声设备（如风机、水泵）安装在车间内，对主要噪声源加装吸声材料或减振垫，优化设备布局，减少对厂界外环境的影响。</li></ul>  |
| <div>案例</div>   | <p><b>厦门绿洲开展废水零排放与废气多级治理</b></p> <p>厦门绿洲环保产业有限公司持续推进污染物源头管控与末端治理，构建覆盖废水、废气的全流程治理体系。废水治理方面，公司建有生产废水与生活污水两套独立处理系统，经分质处理后全部回用于厂区绿化和生产用水，实现废水零外排。废气治理覆盖电视拆解、塑料造粒、废钢破碎等主要产线，根据不同工序特点配置多级净化设施，有效控制颗粒物、挥发性有机物等污染物排放。</p> <p>同时，公司每季度委托第三方机构开展环境监测，确保治理设施稳定运行、各类污染物持续达标排放，以实际行动践行绿色运营理念。</p> <div></div> |



环保业务

东江环保秉持生态文明理念，以科技创新为引擎，深耕绿色产业。公司已构建起以工业危险废物利用处置、稀贵金属回收、市政废物处理以及生态环境服务与智慧环保为核心的业务体系，致力于为城市可持续发展和区域生态安全提供专业支撑。

| 业务模式  | 业务内容  | 业务能力  |
|---|---|---|
| 工业危险废物利用处理  |   |   |
| 东江环保始终深耕废物资源化利用领域，沉淀了深厚的行业经验与技术底蕴。公司综合运用物理化学处理、生物处理、焚烧热处理及安全填埋等多元化工艺，根据危险废物的特性进行分类分级处置，最大限度提取和转化废弃物中的有价值成分。通过持续的技术革新，公司将传统意义上的“废品”转化为可循环利用的资源，全面实现危险废物的减量化、无害化与资源化。目前，本集团已具备《国家危险废物名录》（2025 年版）中列明的绝大多数危险废物类别的经营资质，构建起覆盖广泛、技术领先的危废处置能力。 | <ul style="list-style-type: none"><li>工业危险废弃物收集及运输</li><li>工业废物的资源化利用</li><li>工业危险废物的无害化处理及最终处置</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>专业的收运和运输团队，全程无缝 GPS 监控。</li><li>年输出逾 5 万吨铜盐、锡盐及其他资源化产品。</li><li>超过 30 个危废最终处理处置基地，4 个省级危险废物处理基地。</li><li>年超 280 万吨危废处理能力。</li></ul> |
| 稀贵金属回收  |   |   |
| 东江环保开拓宽产业链，系统布局有色金属回收利用领域，并形成了成熟稳定的生产工艺。  | <ul style="list-style-type: none"><li>金、银、铋、锑、碲、铅、锌、锡、铜等回收再利用</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>年生产各类金属产品近 3 万吨，其中精铋、精碲、电铅、氧化锑质量达到行业领先水平。</li></ul>   |
| 市政废物处理  |   |   |
| 东江环保的市政废物处理业务已形成覆盖市政垃圾填埋、市政污水处理、填埋场臭气控制、渗滤液处理及餐厨垃圾处理等多元领域的综合服务体系。在做好无害化处置的基础上，公司利用生活垃圾填埋气进行发电，同时持续扩大生活垃圾回收处理及资源化利用的资质规模，通过技术创新不断挖掘市政废物的潜在价值，推动城市废弃物从简单处置向循环利用转型升级。  | <ul style="list-style-type: none"><li>市政污水处理</li><li>市政垃圾焚烧</li><li>生活垃圾填埋</li><li>填埋气发电</li><li>市政污泥处理</li><li>厨余垃圾处理及综合利用</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>垃圾处理厂填埋气发电项目，总装机容量达 20MW。报告期内，产生电能约 4,700 多万度，可供约 4.7 万户居民全年使用，减少约 2,900 多万立方米填埋气对大气环境的污染。</li><li>渗滤液年处理能力逾 20 万吨。</li></ul>       |

| 业务模式  | 业务内容   | 业务能力   |
|---|--|--|
| 生态环境服务  |  |  |
| 依托深厚的行业积淀与技术专长，东江环保致力于为客户提供一站式环保工程服务，全面满足各类增值性业务需求。针对客户项目所处的规划、建设、运营及扩建等不同阶段，公司具备覆盖全生命周期的业务能力，可提供包括技术咨询、工程设计、工程建设、运营管理、环境影响评价及环境监测在内的全方位服务。 | <ul style="list-style-type: none"><li>环保工程设计、建设、运营</li><li>工业废水处理</li><li>环境检测</li><li>环境修复</li><li>环境应急救援</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>公司具备 1,000 多项 CMA 资质认定的检测能力和 300 多 CNAS 认可的检测能力，包含海洋监测领域专业资质。</li><li>本集团不断提升工业废水处理水平，精细化打磨工艺设计、监督管理、技术运用等流程，确保每个工程项目的高效率、高质量。</li></ul> |
| 智慧环保  |  |  |
| 东江环保通过综合运用 5G、物联网、人工智能等先进技术，实现危废信息化管理，工艺标准化执行，生产自动化运营，以达到预测产能利用率，提高劳动生产率，降低安全事故率的目标。  | <ul style="list-style-type: none"><li>智慧环保整体解决方案</li><li>危废智能化工厂</li><li>工业互联网与数字化平台</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>公司自主研发的以智慧环保运营、智慧安环管理、危废智能化工厂、“有容”一体化融合平台“四大方案”为核心的智慧环保整体解决方案，成功攻克行业难题，相关成果获得省、市生态环境管理部门的高度认可和业内的广泛认同。</li></ul>                         |



# 打造 非凡职场

东江环保始终以“诚实、敬业、贡献”的人才理念贯穿企业人力资源管理工作。我们坚持依法合规开展员工雇佣与管理，切实保障员工合法权益，营造安全、健康、包容的工作环境；持续完善培训发展体系与薪酬福利机制，激发人才潜能、赋能职业成长；同时积极投身社区公益与慈善事业，在与员工共同成长的过程中，推动企业与社会价值的协同提升。



# 员工雇佣与权益

东江环保坚持合法雇佣，杜绝童工和强迫劳动等事件发生。员工加入东江环保后，公司向其提供合理的权益保障，确保员工在公平、和谐、富有获得感的环境下工作。

## 员工雇佣管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法规，落实负责任的招聘政策，实行规范招聘与合规雇佣，建立科学绩效考核机制，切实保障员工权益并提升组织效能。

## 员工招聘管理

人才是维系企业核心竞争力的关键要素。为稳定现有人才队伍并持续吸引优秀人才加入，公司不断完善招聘体系，严格遵循《招聘管理制度》，全面规范员工招聘、人事管理及薪酬福利等环节，着力提升人才引进的质量与效率。

### 多元化拓展招聘渠道

公司依据实际业务发展及需求，灵活运用公司官网、第三方招聘平台、招聘机构以及内外部公开选聘等多种渠道，依托多元化招聘渠道的独特优势，精准、有针对性地吸纳业务发展所需人才。同时，公司大力推行内外部公开选聘，激发员工积极性，促进人才在企业中合理流动。

### 落实负责任招聘

公司严格践行“公平、公正、公开”原则，充分尊重每一位应聘者的职业追求，竭尽全力为适配人才精准匹配岗位。所有符合条件的应聘者，均需经过统一规范的招聘程序，享有平等的就业机会。招聘过程中，公司坚决杜绝以性别、年龄、国籍、种族等因素对应聘者进行差别对待，着重从专业、工作经验、专业知识、工作能力等综合能力层面，对其进行全面、客观地考量。

### 杜绝使用童工现象

公司依据相关规章制度，对收到的简历及相关证明材料进行严格审查，仔细甄别筛选出年龄、工作资格等不合规的应聘者，坚决防止童工问题出现。若发生任何违规情形，公司有权立即解除劳动合同，并依法追究相关责任。报告期内，公司未发生任何聘用童工的事件。

## 合规雇佣管理

公司始终秉持合法合规、平等自愿的雇佣原则。公司承诺签订的所有劳动合同均在雇主和雇员平等自愿的情况下签订，为确保雇员清楚有关工作的全部细节，双方在劳动合同中详细约定薪酬、终止依据等事项，避免因信息差导致的误会与纠纷。

考虑到不同地区政策和业务特点存在差异，公司在遵循每周 40 小时、五天工作制的原则基础上，允许各所属单位根据自身生产经营性质，结合工作需要和相关法规，合理弹性调整工作时间。同时，公司建立了严格的内部监督机制，如有违规情况发生，我们将进行内部处责，以避免强制劳工情况发生。报告期内，公司未出现强制劳工情况。

# 员工权益保障

东江环保高度重视员工权益与整体福祉，严格遵守国家相关法律法规，建立健全薪酬、绩效与福利管理体系，保障员工合法权益与合理回报；同时通过多元化关怀举措关注员工身心健康，持续优化工作环境与发展支持机制，致力于营造公平、和谐、富有获得感的职场氛围。

## 绩效考核管理

东江环保注重建立公平、透明的绩效考核体系。公司持续优化员工绩效考核体系，坚持契约化管理，目标导向与结果导向相结合；坚持激励与约束并重，强激励与硬约束相结合，对总部部门领导、经理层、员工实施分类分项考核，确保考核的科学性、针对性与公正性。

绩效考核结果作为公司评价员工工作表现的参考依据，直接与员工薪酬、年终奖金、岗位调动、职级晋升等权益挂钩。同时，公司定期组织评优评先活动，树立岗位标杆，引导员工内部良性竞争。为防止考评过程出现不当竞争等情况，公司设有绩效申诉机制，确保绩效考核公平公正。

## 员工福利关怀



冬至送温暖



夏季送清凉



2025 年春节慰问困难职工

公司依照《中华人民共和国劳动法》的相关规定，向员工提供年假、医疗期、婚假、丧假、育儿假、护理假等有薪假期，以及五险一金（即基本养老保险、失业保险、基本医疗保险、工伤保险、生育保险、住房公积金和企业年金）。此外，为加强员工凝聚力，公司还提供高温作业补贴、节日祝福、商业保险、人才配租房、人才房租补等多元化的福利。

公司持续扎实开展“送温暖”主题活动，制定专项实施方案，围绕春节、中秋等传统节日精心筹备慰问礼品，向职工传递诚挚祝福与关怀，营造温馨和谐的节日氛围。建立常态化走访慰问机制，对生病住院、婚丧嫁娶及家庭突发困难的职工及时开展关怀慰问，做到有难必帮、有困必扶。2025 年内，公司“送温暖”慰问活动覆盖职工 776 人次，投入慰问经费约 15 万元。在此基础上，公司持续创新关怀形式，开展“夏送清凉”“冬送温暖”“生日关怀”等特色活动，多维度关注职工身心健康与生活需求，进一步增强职工的归属感与凝聚力。

此外，公司持续推进困难员工帮扶工作，健全困难职工档案动态管理机制，依托“东江水滴”互助金等帮扶平台，拓宽资金筹措渠道，形成多方联动的帮扶体系。报告期内，累计发放帮扶资金及慰问金超 14 万元，帮扶 40 人次，重点用于支持困难职工医疗救助、子女教育保障等实际需求，切实缓解职工急难问题。通过系统化、常态化的关爱机制，公司不断提升员工福祉水平，积极践行企业社会责任。

14 万元  
员工帮扶及慰问金超

40 人次  
员工帮扶



女性员工关爱

公司高度重视女性员工权益保障，聚焦女职工特殊需求，不断健全女职工权益保障与关爱服务机制，切实维护女性员工合法权益。

公司打造“爱心妈妈小屋”，为孕期、哺乳期女职工提供温馨舒适、便捷实用的专属休息空间。报告期内，组织开展女职工心理关爱讲座、健康知识培训等主题活动 3 场，累计参与 169 人次；推出工会托育服务 1 期，覆盖职工子女 15 人次，切实解决女职工急难愁盼问题，有效缓解后顾之忧。此外，公司提供产假（陪产假）、产检假、哺乳假、计划生育假、育儿假等福利假期，从多方面展现公司对女性权益的尊重与保护。

案例

关爱女性健康 凝聚奋进力量 ——“悦享生活，关爱女性”主题党日活动的

在“三八”国际妇女节来临之际，厦门东江党支部联合工会委员会开展“悦享生活，关爱女性”主题党日活动，为 36 名在职女职工送上节日关怀与健康祝福。活动邀请市妇幼保健院妇科专家进行专题授课，围绕乳腺癌、宫颈癌的发病原因、早期症状、筛查方式及日常预防措施进行系统讲解，增强女职工对疾病预防和自我保健的认识，增强健康风险防范意识。现场同步发放防治知识手册，进一步提升健康知识普及效果。



两癌防治讲座现场



急救培训活动

公司始终高度重视职工身心健康，着力构建全方位、多层次的健康保障体系。公司强化健康知识普及，邀请医疗专家开展健康讲座、职业病预防等专题培训，持续普及安全健康理念。2025 年共组织安全生产类活动 24 场、职业健康关爱活动 3 场、其他安全健康活动 4 场，累计参与职工 1,129 人次。同时，公司优化健康体检服务，结合职工年龄结构、岗位特点定制个性化体检套餐，认真组织全体职工年度健康体检，切实把关心关爱落到实处。此外，公司精心组织 3 场疗休养活动，让职工在放松身心、舒缓压力的同时，加强沟通交流、凝聚团队合力。

案例

关注心理健康 赋能幸福职场 ——《职场压力与情绪管理》专题培训

2025 年 9 月 9 日，东江环保工会联合深圳市总工会、深圳市文化宫共同举办“职工文化大讲堂”之《职场压力与情绪管理》专题培训，为员工搭建职场减压与心理赋能的学习平台。本次培训围绕压力识别、情绪调节、认知重构及快速减压技巧等内容，通过案例解析、互动体验与现场答疑等形式，系统讲解科学应对职场压力的方法，帮助员工提升心理韧性 with 自我调适能力。培训内容贴近实际、方法实用有效，增强了员工对情绪管理的理解与应用能力，有助于缓解职场焦虑、提升工作幸福感与组织凝聚力。



员工文体活动

公司注重丰富员工业余文化生活，积极构建健康向上、充满活力的企业文化氛围。报告期内，公司组织开展各类文体活动 42 场，累计参与 1,530 人次，涵盖体育竞技、文化艺术、兴趣交流等多种形式，充分满足员工多元化精神文化需求。系列活动为职工搭建了展示才艺、强健体魄、舒缓压力的平台，在增强身体素质质的同时，有效促进了员工之间的沟通交流与团队协作，进一步提升组织凝聚力与归属感。

案例

关爱员工 传承文化 ——“粽情端午·共创美好”主题活动

东江环保工会组织开展“粽情端午·共创美好”主题活动，近 60 名员工积极参与。活动围绕传统民俗体验、趣味互动和实用知识分享等内容精心设计，通过寓教于乐的形式，为员工营造温馨和谐的节日氛围。活动现场设置“我比你猜”趣味游戏、理财知识讲座、手工制作体验及包粽子民俗活动等环节。本次活动不仅增进了员工之间的交流互动，也体现了公司“服务员工、关爱员工”的工会宗旨，增强了员工的归属感和幸福感。



“粽情端午·共创美好”主题活动现场

各分子公司三八妇女节活动现场





案例

家企同心 绿色同行 ——“父爱如山·环保同行”父亲节亲子活动

2025 年 6 月 15 日，东江环保工会组织开展“父爱如山·环保同行”父亲节亲子主题活动，近百名员工及家属积极参与。活动中，员工家庭走进公司智慧环保展厅，通过 VR 互动体验和垃圾分类趣味游戏，让孩子们在寓教于乐中学习环保知识、树立绿色理念。亲子蛋糕 DIY 环节进一步拉近家庭成员之间的距离，在协作与分享中传递感恩与关爱，也让企业关怀具象化、可感知。



父亲节活动现场

员工民主管理

在员工民主管理方面，公司充分发挥工会作为职工代表大会工作机构的关键作用。报告期内，各级单位举办 22 次职工代表大会，审议通过 27 个议案，同时开展了 17 次厂务公开工作。职工代表以高度的责任感，从企业发展与员工切身利益出发，围绕公司发展规划、薪酬福利体系、劳动保护措施等重大事项，展开深度讨论，为公司科学决策提供有力参考。



职业健康与安全

东江环保始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，将员工的职业健康与安全放在首位，通过持续完善风险管理体系、加强培训、定期体检等举措，切实保障员工职业安全与健康。

职业安全管理

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《职业安全健康管理暂行办法》等法律法规要求，持续完善并有效运行安环管理体系。2025 年，公司结合自身业务实际，新制定《安全生产费用管理办法》《安全环保考核细则》《环保管理办法》，并修订完善《安全生产监督管理办法》《安全生产责任制》《事故报告和调查管理规定》《安全环保奖惩管理规定》等制度文件，将法规标准刚性内化为公司管理规定，筑牢合规底线，通过优化流程、明晰权责，提升管理效能与执行力，为公司战略发展提供坚实可靠的安全环保规则支撑，实现“以制度促管理、以管理保安全”的良性循环。

报告期内，公司因工伤损失的日数为 638 天，未发生员工因工伤亡的严重事故，过去三年每年因工死亡的人数及比率均为零。

职业安全管理体系



ISO45001:2018 职业健康安全管理体系  
认证证书

公司对环境及职业健康安全高度重视，于 2013 年首次通过职业健康安全管理体系（ISO45001）认证。公司每年定期开展内部审核与管理评审，及时发现并纠正体系运行过程中存在的问题与不足，不断优化管理流程，提升安环管理绩效。

职业安全风险

公司注重日常管控职业安全风险，定期组织各单位开展安全风险辨识评估工作，完善安全生产《安全风险统计台账》，不断提升风险管理水平。

安全隐患排查

组织各单位按照公司隐患排查治理机制，落实各自的隐患排查与整治职责，按日常检查、专项检查、季节性检查、交叉检查等方式全面推进，积极推进隐患内部举报制度，对发现的问题立即组织整改，坚决守住安全环保底线。2025 年，总部安全环保部开展安环督导检查 56 次，排查整治多处风险隐患并全部完成整改；公司基层班组员工通过“随手拍”系统举报多处隐患，各单位主要负责人带队排查整治风险隐患，整改完成率 96.66%。

风险专项整治

结合公司生产经营情况及季节特点，先后在全公司范围组织开展有限空间风险专项整治、邻边防护风险排查整治、施工及检维修项目督导检查、火灾风险排查整治、台风风险防控、危废库存风险整治、电动自行车全链条排查整治等专项行动，在月度安全例会上根据季节特点及生产情况进行阶段性总结；编制《岁末年初安全保障方案》，内容包括消防安全、施工安全、交通安全、安全保障及应急值守，确保关键时期安全生产持续稳定、风险受控。



应急管理

根据公司生产经营实际情况及法律法规要求，组织各单位对综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案进行修订和完善，增强其科学性、针对性和可操作性。加强应急救援队伍建设，从器材、装备、物资和队员个体防护等方面加大投入，加强日常训练，完善应急处置对策。同时结合预案组织开展包括消防、有限空间、高处坠落、化学品泄漏处理等不同类型的应急演练，切实提升应急管理水平，2025 年公司及下属公司共举办各级应急演练 290 次。

重点时段防控

全年按照要求做好春节、两会、五一、国庆等重要节日、重大活动、敏感时期以及台风暴雨等灾害性天气期间安全防控工作，严格落实领导带班值守、安全生产“零报告”和电话随机抽查等制度，组织各单位切实加强应急准备工作，确保遇有突发事件能及时应对和科学处置。

安全文化培育

公司高度重视培训教育工作，组织各单位开展从业人员安全技能提升培训，将全员安全生产责任制、安全生产规章制度、应急救援预案、安全生产指导性文件以及重大事故隐患排查治理等有关要求作为培训的重要内容，切实宣贯培训到位。2025 年，公司及下属公司已组织各类安全培训活动 825 场次，共计 18,888 人次参加培训。

案例

开展安全生产责任制专题培训 强化全员安全履责意识

2025 年 6 月 20 日，公司邀请资深安全讲师开展安全生产责任制专题培训，围绕近年来典型事故案例进行深入剖析，系统讲解了全员安全生产责任制的核心内容及实施路径，进一步强化各级管理人员安全责任意识。

公司安全环保部全体人员，广东区域分子公司总经理、分管副总及安全环保部负责人等 40 余人现场参会，广东区域外分子公司通过视频方式同步参会。此次培训有助于推动安全生产责任落实到岗到人，为公司安全管理工作的规范化、制度化夯实基础。



案例

强化安全培训 筑牢职业健康防线

东江环保下属公司绍兴华鑫高度重视安全生产与职业健康管理，建立了专门的安全与职业健康管理部门，制定了相应的安全与职业卫生健康管理制度，包含职业防护劳动用品配置与发放、穿戴要求、职业健康监测与管理要求等。

绍兴华鑫每年初发布年度安全教育培训计划，并按计划严格执行培训要求，不断加强从业人员的安全意识和操作技能。每年定期开展职业危害因素监测，并严格执行上岗前、离岗与在职人员职业健康体检，确保从业人员的职业健康管理；每年按照《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求制定年度应急演练计划，并按计划严格执行演练要求，2025 年共开展安全教育培训 38 次，共 1,387 人次参加培训；综合、专项应急演练 12 次，共 235 人次参加，实现了一线员工安全环保意识 and 应急处置能力的双提升。

东江环保组织下属公司设置企业安全生产宣传栏，强化安全生产知识宣传，加强安全生产风险、应急措施告知；充分运用企业网站、微信公众号进行安全生产宣传教育。结合安全生产月、消防宣传月及环境日宣传活动，组织开展相应的宣传教育培训活动，切实增强全员安全意识，厚植安全文化底蕴，营造安全氛围。

安全生产月

- 30 多家单位部署安全生产月启动会，张贴悬挂横幅 212 条，发放宣传资料 625 份；
- 组织开展各类应急演练 39 次，共计 821 人次参加；
- 组织开展各类安全培训 118 次，共 2,509 人次参加；组织各类安全培训活动 125 次，共计 2,707 人次参加。

消防安全宣传月

- 38 家单位召开消防宣传月启动会，悬挂宣传横幅 168 条，发放安全宣传资料 892 份，举办各级应急演练 18 次，组织各类安全培训 32 次，共计培训 1,436 人次。

员工健康体检

公司高度关注员工身体健康状况，每年为全体员工提供免费体检服务，员工可根据自身需求自主选择体检项目。

在本报告期内，公司针对接触职业病危害因素的员工，组织了 221 人参加岗前体检、2,038 人参加岗中体检、178 人参加离岗体检。全年无员工上报疑似职业病或职业病病例报告。



员工发展与培训

东江环保高度重视员工成长与职业发展，建立公开透明的职业发展通道，为员工提供清晰的发展路径。同时围绕岗位需求和战略目标开展系统化培训，不断提升员工专业能力与综合素质，夯实企业可持续发展的人才基础。

畅通人才发展通道

公司构建了科学多元的职业发展体系，将职位体系划分为管理序列、职能序列、业务序列、专业技术序列、生产操作序列五大类，实行“管理职能与专业技术序列双通道”及“管理职能与业务序列双通道”的职业发展机制，助力员工实现多维度、全方位成长。员工可选择深耕专业技术领域，持续提升专业能力，成长为技术业务专家；也可根据自身发展意愿，选择不同序列内转岗等方式，向管理岗位发展，实现职业价值提升。

公司职级晋升实行纵向与横向相结合的方式，纵向涵盖本单位、本部门内部的层级晋升通道，横向打通跨单位、跨部门、跨业务板块的晋升路径，确保人才发展通道畅通无阻。

系统培训赋能发展

公司高度重视人才培养，建立专业能力与领导力相结合的人才培养体系，积极探索人才培养新路径、新模式，构建东江环保人才培养体系全景图、人才培养发展路径图、“1+1+2+N”人才培养体系。通过“常规培训+专项培训”的分类培训模式，对不同职级、岗位的员工进行全方位提升培养，打造“丛林之王”人才培养特色品牌，按照生产序列、技术序列、市场序列、职能序列发展晋升，培养并激励人才不断进步。

报告期内，公司围绕员工技能提升开展职业知识和技能培训，加速培养适应公司发展需求的应用型、技能型、创新型、复合型技能人才队伍。陆续开展财务序列“磐象训练营”、人力资源序列“赤雁训练营”、生产运营序列“蜂兵训练营”、产业工人序列“青牛训练营”等专业序列培训项目，以及“东江之星”应届生训练营等专项培训项目。分层分类实施技术、管理类培训计划，打造培养矩阵，让各类人才都有自己的“学习地图”。培训对象包括一线生产人员、维修人员、分析检测人员及基层管理人员、职能人员等。培训内容涵盖安全生产、操作规程、工艺知识及职业技能取证等方面。2025 年内，公司总部及下属公司组织培训累计参训人次超 14,000 人次。



东江环保人才培养体系全景图

2025 年部分培训项目案例

| 活动名称   | 活动目的   | 参与对象   |
|--|--|--|
| “赤雁领航——打造敏捷协同的 HR 新生态”东江环保 2025 年人力资源系统赤雁训练营 | 提升人力资源系统工作人员的专业能力和业务水平，为公司锻造一支既能领航变革、又能落地执行的人力资源精锐之师，最终实现人力资源与业务战略的深度共生。 | 总部、业务机构（中心）及分、子公司人力资源工作人员 50 余名。                   |
| “数智赋能 引领财务新未来”东江环保 2025 年财务系统磐象训练营           | 以“赋能财务管理、提升组织效能”为目标，推动财务管理向数字化、智能化转型，打造一支高素质、专业化、创新型的财务队伍。               | 总部财务管理部、财务共享服务中心骨干成员及分、子公司财务负责人 50 余人。             |
| “青锋筑绿·育星启航”东江环保 2025 年“东江之星”训练营              | 帮助新入职的应届大学毕业生员工强化职业素养，全面融入企业工作。  | 2025 年总部及下属分、子公司入职的应届大学毕业生 30 余名。                  |
| “精益管理、追求卓越”东江环保 2025 年生产运营系统蜂兵训练营            | 提升生产运营管理人员的管理能力，深化质量意识和管理，培养运营管理团队战略思维、创新领导力，赋能公司经营管理。构建人才梯队与可持续发展力。     | 各危废企业分管技术和生产的总经理助理、副总经理，各危废企业直接生产部门和质量技术部经理 40 余人。 |





东江环保 2025 年生产运营系统“蜂兵训练营”



东江环保 2025 年人力资源系统“赤雁训练营”



东江环保 2025 年“东江之星”应届生训练营



东江环保 2025 年财务系统“磐象训练营”

社区公益慈善

东江环保在专注自身发展的同时，主动投身乡村振兴、公共卫生、环保教育等社会公益事业，持续传递企业温度，彰显国有企业责任与担当。

践行公益慈善

105 人次

累计组织职工志愿者参与活动

519 小时

服务总时长

公司高度重视社会责任践行与企业文化建设，系统规划社会公益、志愿服务工作，建立健全长效工作机制，制定实施东江水滴互助金制度，以实际行动传递企业温度、彰显责任担当。2025 年，公司持续组织职工参与志愿服务等社会公益活动，全年扎实开展环保宣传进社区、慰问社区孤寡老人、义务植树、公益献血等多项志愿行动，累计组织职工志愿者参与活动 105 人次，服务总时长 519 小时，以实际行动践行社会责任，展现了职工队伍的良好精神风貌。



案例

引领护生态 共植绿色新希望 ——“护绿东江，共植晟林”主题党日活动案例

东江环保下属公司宝安东江党支部开展“护绿东江，共植晟林”主题党日活动，通过植树为区域生态环境增添了勃勃生机。大家以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将生态文明建设责任落实到具体行动中。



案例

温情慰问暖童心 真情关怀护成长

东江环保下属公司福建绿洲在六一儿童节前往南平市延平区炉下镇下岚村李侗小学慰问，为小朋友们送上了书包、课外书籍、文具等学习用品，并寄语温暖的话语和深情的嘱咐。



案例

组建应急先锋队 开展公共卫生志愿服务

2025 年 9 月，鹤山市基孔肯雅热疫情突发，急需对蚊媒的栖息地进行集中清理。东江环保下属公司江门东江配合地方防疫机关组建了“应急先锋队”，先后深入沙坪街道、古劳镇等镇街村居对绿化带、下水道、垃圾桶等蚊虫孳生地进行彻底清理，并由专业消杀团队对重点区域实施药物喷洒，极大程度抑制了疫情的扩散蔓延。



助力乡村振兴

作为广东省省属国有控股上市公司，东江环保坚定落实“百县千镇万村高质量发展工程”要求，积极融入粤港澳大湾区建设。报告期内共投入约 40 万元资金和人力物力，向翁源县铁龙镇村委、翁源县翁源中学（新城校区）及福建龙岩、江西丰城等地捐赠村企共建基金，用于新校区建设和乡村振兴援助工作。同时，通过定向采购横陂镇特色农产品及广东本土荔枝等，以实际行动深化消费帮扶，切实履行国企担当。





# 推进 价值生态

产品质量与服务管理是企业稳健发展的核心支撑。东江环保依托  
科学研究赋能，持续激发创新活力，建立严谨规范的质量管控机  
制与全方位服务体系，全力确保每一项产品、每一次服务均达到  
行业高标准。公司始终以优质产品与高效服务为抓手，将其转化  
为企业高质量发展的强劲动能，助力企业在激烈的市场竞争中行  
稳致远、持续进阶。



创新技术研发

东江环保始终将科技创新作为驱动企业高质量发展的核心引擎，通过完善制度体系、深化协同创新、聚焦关键领域，持续激发创新活力，推动技术成果向现实生产力转化。

制度建设方面，公司持续优化研发管理框架，于 2025 年修订并发布实施《研发项目管理办法》《科研项目组管理规定》及《技术人员聘用管理办法》等研发创新管理制度，进一步规范项目立项、过程管控与人才配置，为技术创新夯实制度基础。在加速技术成果转化方面，公司在《重大贡献奖管理制度》及《科研产业化奖励预申报管理办法》的基础上，于 2025 年修订并发布《技术成果管理规定》，完善科研激励机制，构建起覆盖项目管理、人才激励、成果转化的全链条研发制度体系。

协同创新方面，公司持续拓展“产学研用”合作网络，积极参与国家重点研发计划。2025 年，公司与清华大学、华南师范大学、中国科学院广州能源所、粤港澳生态环境科学中心、生态环境部信息中心等多家科研机构共同承担“循环经济关键技术与装备”重点专项与“粤港澳产城融合多源固废协同利用技术及集成示范”项目的两个课题研究，在跨领域固废协同治理领域开展技术攻关。同时，公司联合多家高校共同研发的“电子电镀行业含铜（镍）废液资源化新技术及工程应用”项目荣获 2024 年度广东省科技进步奖二等奖和 2025 年度广东省环境保护科学技术奖二等奖。

业务研发方面，公司坚持以技术创新赋能新质生产力，围绕资源化产品高值化应用持续发力。报告期内，公司从基础性、紧迫性、前沿性三个方向推进铜盐产品等资源化技术研究，通过优化工艺流程、降低生产成本、提升废物资源化利用水平，实现经济效益与环境效益双赢。公司正以创新驱动发展战略为指引，加快打造原创技术策源地，推动业务转型升级。

报告期内，东江环保在废液高值化利用、废旧组件回收、清洁生产工艺替代等领域取得系列研发进展，完成 9 项研发项目结题，持续推动危险废物从“无害化处置”向“高值化利用”升级，多项成果具备产业化推广价值。



2025 年东江环保研发进展一览

废液资源化利用工艺开发



- 成功开发 BOE 废液全量资源化工艺，实现废液中氟与氨氮的资源转化，制备出满足国家标准的冰晶石及氯化铵产品。
- 完成玻璃减薄蚀刻废液制备冰晶石工艺开发，产品符合国家标准要求。
- 开展含铁酸性废水资源化路线研究，成功制备氯化亚铁、氯化铁及氧化铁红等高附加值产品，提高基地含铁酸性废水处理和收运能力，减少铜盐产品副产物的处理成本，增加资源化产品营收。

产线建设与升级



- 废磷酸蚀刻液制备高品质磷酸一铵产业化，回收废磷酸蚀刻液中的磷资源和稀贵金属，制备具有高附加值的磷酸一铵，为公司废物资源化提供新路径，减少大量物化填埋废物，增加资源化产品营收。
- 含氟废液制备氟化钙工艺研究产业化，通过自主研发创新工艺，将含氟废液转化为具有市场价值的氟化钙产品，实现氟资源闭环循环，提高基地含氟废液处理和收运能力。
- 在退役光伏组件领域，研制出处理规模 1,000 吨 / 年的撬装式中试装置，摸底退役光伏组件回收全流程成本，准确测算组件拆解回收运营成本，为公司开辟光伏新赛道提供技术支撑。

绿色工艺创新与降本增效突破



- 成功开发蒸酸法生产氯化铜中试工艺，利用基地富余蒸汽资源替代传统氨水中和工艺，构建“蒸汽复用-产品多元-资源循环”新模式，有效降低生产成本。
- 完成基于钙法制备碱式氯化铜生产工业级氧化铜中试，替代传统氨水原料路线，实现降本增效与资源循环双重目标。
- 启动废醋酸制备一水醋酸铜技术研究，依托现有铜盐生产设备，探索高附加值醋酸铜产品路径，进一步延伸资源化产业链条。
- 完成硫酸铜产线利旧升级，开展磷酸铁锂材料循环利用研究，锂回收率达 92% 以上。



2025 年科研成果亮点绩效

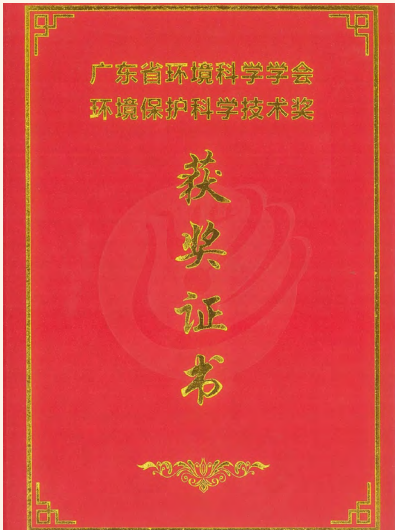
- 标准制定
- 2025 年，参与制定的 4 项标准开始实施：
    - 行业标准《高纯工业品氢氧化铜》
    - 团体标准《废弃电器电子产品制冷剂分类、回收与再生技术规范》
    - 团体标准《印制电路板退锡废液再生氢氧化锡》
    - 团体标准《危险废物焚烧处置经营单位多维风险分级分类管理规范》
  - 2025 年，新增参与制定 4 项标准：
    - 国家标准《沾染性废旧金属产品回收处理技术规范》
    - 行业标准《工业无水氯化铜》
    - 团体标准《废弃电器电子产品回收处理碳核算方法》
    - 福建省地方标准《废弃电器电子产品分类处理要求》

- 科研平台
- 拥有国家级博士后科研工作站 1 个，省部级创新技术平台 11 个

- 科技奖项
- 2025 年，荣获广东省科技进步二等奖 1 项、广东省环境科学学会环境保护科学技术二等奖 1 项



广东省科技进步奖证书



广东省环境科学学会环境保护科学技术奖证书

- 截至 2025 年底，累计获得国家级科技进步奖二等奖 1 项、省部级科技奖 5 项

- 高新企业
- 截至 2025 年底，旗下有 18 家高新技术企业，14 家省（市）级专精特新中小企业

- 科技成果
- 拥有 40 项经权威认定的科技成果，其中 3 项国际领先、2 项国际先进、5 项国内领先，30 项国内先进

案例

仙桃绿怡以技术创新驱动海绵铜品质与效益双提升

仙桃绿怡环保科技有限公司积极响应技术创新发展要求，立足市场研判与利润核算，确定将海绵铜作为主营产品。公司在原有氧化铜生产线基础上，通过资源整合与工艺流程改造，完成产线定向升级，建成海绵铜专业化产线。

仙桃绿怡积极突破品质瓶颈，聚焦工艺参数优化，围绕反应温度、反应时间等关键变量开展多轮试验，精准锁定最优参数区间；同时创新铁粉选型机制，持续测试不同规格原料，攻克原料与工艺的适配难题。经过系列技术攻关，海绵铜产品含量从 60% 稳定提升至 68% 以上，实现产品品质与生产效益双突破。



知识产权保护

东江环保始终将知识产权保护置于战略高位，视其为维护企业核心竞争力的重要组成部分。公司持续完善知识产权管理体系，由研究院专职负责专利、商标、标准、论文著作等成果的统筹管理，涵盖申请、维护、上报等全流程，确保知识产权工作与公司发展战略同频共振。

2025 年，公司完善了《研发项目管理办法》《科技成果管理规定》《科研项目组管理规定》等一系列制度，并在其中嵌入独立的知识产权条款，进一步明确技术成果归属与使用权限。同时，为加强商业秘密保护，公司更新了《涉及技术保密原辅料采购管理规定》《核心技术人员保密工资管理办法》等专项规定，构建起覆盖专利、商标、商业秘密的多维度制度屏障。

公司将制度要求转化为常态化管理动作，从台账梳理、市场监测到合同约束层层设防，通过法律、技术、合同及内部管控等多重举措，织密知识产权保护网。知识产权团队建立专利台账动态梳理机制，定期核查维护，确保专利资产精准支撑业务方向。针对商标，公司定期开展市场监测并按时续展，严防侵权。公司确保相关合同包含知识产权条款，以保障公司利益。



2025 年

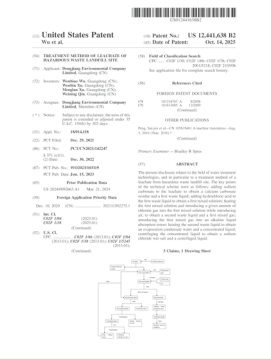
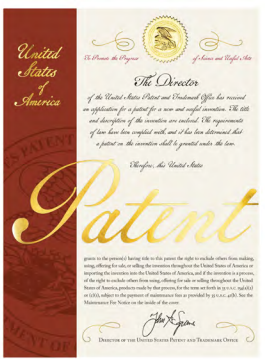
• 13 件核心技术通过《专利合作条约》（PCT）途径在海外申请专利，其中，“一种高纯度碱式碳酸铜的制备方法”通过 PCT 途径在美国提交专利申请。

• 3 件美国专利获得授权：

US 12434979 B2 一种电子级二水合氯化铜的制备方法

US 12404190 B2 一种化学镀镍废液的资源化处理方法

US 12441638 B2 一种危险废物填埋场渗滤液的处理方法



东江环保获得美国专利商标局颁发的发明专利授权

截至 2025 年 12 月 31 日

• 累计拥有授权有效专利 668 件，其中国际发明 5 项、国内发明 138 件、实用新型专利 523 项。

产品质量与安全

东江环保高度重视产品与服务质量，将其视为企业核心竞争力的重要基础。公司以符合 ISO 9001:2015 标准的质量管理体系为管理框架，持续推进质量管理体系的完善与提升。同时，公司将质量管理要求延伸至供应链各环节，推动供应商与合作伙伴共同参与质量管控，构建起覆盖产品全生命周期的质量监督与管理机制。



图注：ISO9001:2015 质量管理体系认证证书

生产过程质量管理

公司秉持“质量源于生产和服务过程”的理念，以生产流程为质量管控的核心环节，构建涵盖三检管理、上岗管理和设备管理的“三位一体”管理体系，并将相关管理要求贯穿生产全过程，持续保障产品与服务的高质量标准。

三检管理

• 开展自检、互检、专职检验。

上岗管理

• 针对生产过程涉及的关键岗位人员开展定期培训和考核，实行“谁通过，谁上岗”。

设备管理

• 将设备的日常管理责任精确到人，要求设备负责人制定设备操作与维护保养手册，确保突发情况下设备能够稳定运转，提供符合质量标准的产品和服务。

产品生产完成后，须按照既定标准进行统一包装与标识，并由技术部门开展全面性能检验。只有在产品符合一致性、安全性、准确性等质量检测标准后，方可准许入库，并根据产品品种及质量情况进行分区存放。

出货管理

为确保产品质量，各生产基地质量技术部依据相关技术标准和管理文件，对成品的结构、配置、性能、标识及包装等进行全面检验，检验合格后方可入库。仓库管理员按照产品品种和质量情况进行分区存放并做好标识管理。出库时，销售部向仓库提交《销售通知单》，仓管员根据通知单备货并安排装车。在装车环节，仓管员严格核对成品数量、标准重量与实际重量，经客户确认后完成出货，确保产品符合相关质量与技术要求。

产品质量改进

东江环保持续关注产品质量改进与质量监测。生产资源化产品的子公司建立了完善的产品质量监控与测量体系，定期开展产品质量监测并规范保存运行数据，由专业技术人员进行分析与监督，确保产品质量稳定可靠。

如出现质量问题，客户可将退货送至指定地点，公司将按照相关程序处理退货或部分退款事宜。如发生争议，由技术专员负责协调解决，或委托第三方机构开展检验并作出裁定。

报告期内，本集团没有因安全与健康理由而需要回收的已售或已运送产品。





客户服务

东江环保始终坚持以客户为中心，致力于提供优质、专业的产品与服务，不断提升客户体验与满意度。公司制定并实施《东江环保股份有限公司市场管理制度》《东江环保股份有限公司销售管理制度》，各子公司依据制度要求并结合自身业务特性，建立健全客户服务管理、客户投诉处理及客户满意度调查等管理规范，全面构建覆盖事前预防、事中处理与事后改进的客户服务全流程管理机制，推动服务标准化、专业化、体系化发展。

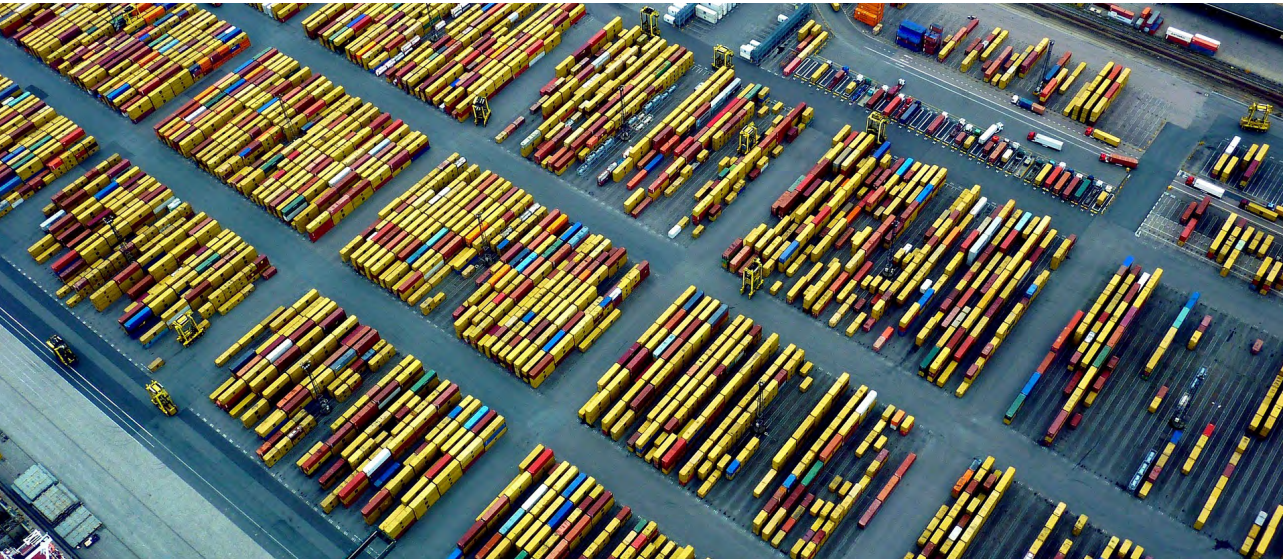
公司各销售组定期组织开展客户满意度调查，对客户服务情况和产品使用情况进行收集和汇总，并将调查结果形成客户满意度档案备案。2025 年，公司客户总体满意度保持在 95% 以上。

公司建立了规范透明的客户投诉处理流程，确保所有投诉均得到及时、有效处置。发生客户投诉后，相关部门第一时间开展调查核实，并按要求填写《客户投诉处理表》，提出解决方案，经审批后组织实施。投诉处理结果统一归档保存，并由相关部门不定期开展抽查监督，确保制度执行到位、流程规范透明。

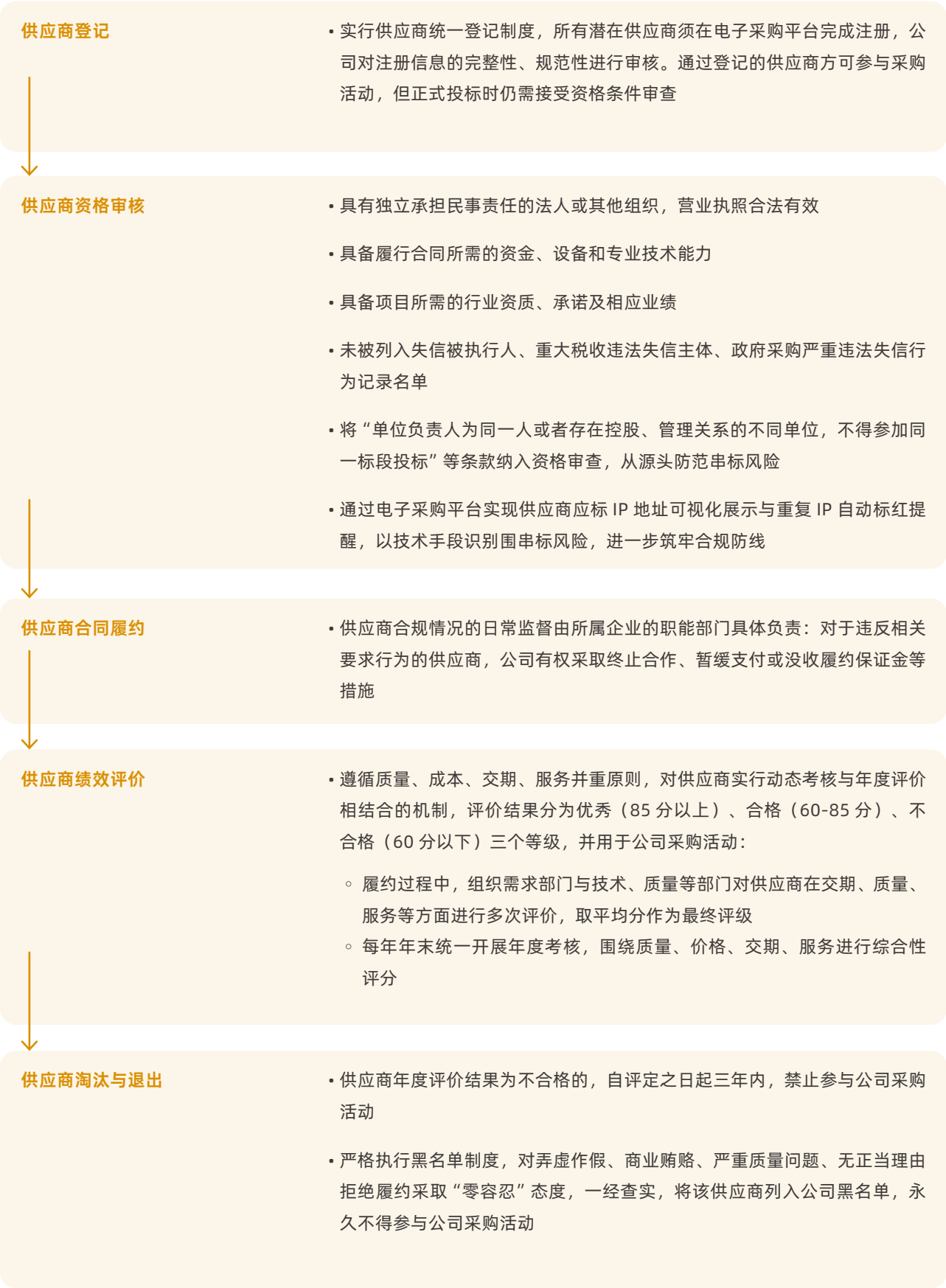


东江环保严格遵循“公开、公平、公正及诚实信用”原则，致力于构建绿色、合规、韧性的供应链体系。公司持续优化供应商管理，制定并实施《供应商管理办法》《采购管理办法》《招标采购管理办法》《非招标采购管理办法》，明确供应商登记、评价、结果应用及不良行为管理等全流程规范，通过厘清权责边界、实施分级管理，对采购各环节进行精细化管理，为供应链合规管理提供系统化制度保障，确保采购业务合规有序进行。同时，所有供应商在合作前均须签署《廉洁自律告知书》，以明确廉洁责任与禁止性规定。

此外，公司坚持以绿色发展为导向，在供应链管理中积极倡导环保理念，鼓励供应商优先选用环保产品及服务，推动光伏发电等清洁能源项目落地，将绿色要求延伸至上下游协作环节，携手合作伙伴共同践行节能减排与可持续发展目标。



供应商管理流程



报告期内，公司共识别并处理不合格供应商 33 家，将 4 家供应商列入黑名单。



供应商权益保障

东江环保深入贯彻《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规要求，以平等立场对待所有中小企业。公司以《供应商管理办法》为遵循，针对供应商准入、合作执行及绩效评估各环节执行统一标准，确保中小企业享有同等的准入机会与竞争地位。公司重视供应商反馈意见，在项目开标及后续合作中，供应商可通过电子采购平台提交投诉、意见与建议，公司将及时受理并反馈处理结果，以此推动双方合作关系的持续优化与良性发展。在款项支付方面，公司按照合同条款履行支付义务，保障供应商的合法权益。

供应商培训

为帮助供应商快速融入公司管理体系，东江环保向所有潜在供应商提供电子采购平台操作指引与配套视频教程，涵盖注册、投标、密码找回等关键功能。同时，新合作供应商在首次合作前须接受安全责任专项培训，内容涵盖入厂注意事项、环保要求及安全禁止性行为，确保供应商充分理解并遵守公司现场管理规定。

信息安全与  
隐私保护

东江环保坚守信息安全底线，构建系统完善的信息安全管理体系和治理架构，稳步推进数字化转型进程。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，依据《东江环保股份有限公司数字化工作管理制度》建立数据分类存储备份（使用分布式存储，双重备份）安全交互使用制度，规范使用流程，定期检查维护，降低数据安全风险。报告期内，公司针对系统运行风险开展全面排查整治工作，通过强化安全监控、全面封堵漏洞、优化账号管理、升级终端防护及防火墙等方式持续强化信息系统安全防护能力，全面提升网络安全防护水平，未出现隐私泄露事件。





关键绩效表

环境绩效

| 指标                   | 单位              | 2025 年        |
|----------------------|-----------------|---------------|
| 应对气候变化               |                 |               |
| 直接温室气体排放（范围 1）       | 公吨二氧化碳当量        | 91,341.53     |
| 间接温室气体排放（范围 2）       | 公吨二氧化碳当量        | 79,633.50     |
| 温室气体排放总量（范围 1 及范围 2） | 公吨二氧化碳当量        | 170,975.03    |
| 温室气体排放强度             | 公吨二氧化碳当量 / 万元营收 | 0.49          |
| 能源管理                 |                 |               |
| 总外购电力                | 兆瓦时             | 135,631.46    |
| 总外购电力强度              | 兆瓦时 / 万元营收      | 0.39          |
| 天然气消耗量               | 万立方米            | 3,719.97      |
| 柴油量                  | 公升              | 2,587,656.76  |
| 汽油量                  | 公升              | 97,492.31     |
| 蒸汽                   | 立方米             | 118,363.98    |
| 液化石油气                | 升               | 11,782.00     |
| 煤                    | 吨               | 1,768.40      |
| 水资源管理                |                 |               |
| 总耗水量                 | 立方米             | 1,301,059.58  |
| 总耗水强度                | 立方米 / 万元营收      | 3.76          |
| 污废管理                 |                 |               |
| 废水排放量                | 立方米             | 10,879,395.41 |
| 氮氧化物 (NOx)           | 吨               | 264.23        |
| 二氧化硫 (SO2)           | 吨               | 36.70         |
| 颗粒物 (PM)             | 吨               | 30.29         |
| 化学需氧量 (COD)          | 吨               | 1,545.71      |
| 氨氮                   | 吨               | 48.62         |
| 总氮                   | 吨               | 672.65        |
| 总磷                   | 吨               | 11.47         |
| 无害废弃物产生量             | 吨               | 969.98        |
| 无害废弃物产生强度            | 吨 / 万元营收        | 0.003         |
| 有害废弃物产生量             | 吨               | 113,372.48    |
| 有害废弃物产生强度            | 吨 / 万元营收        | 0.33          |
| 包装袋                  | 千克              | 222,535.46    |
| 其他包装材料               | 千克              | 500.00        |

社会绩效

| 指标                  | 单位 | 2025 年         |
|---------------------|----|----------------|
| 创新技术研发              |    |                |
| 研发投入金额              | 元  | 121,769,324.70 |
| 研发投入占主营业务收入比例       | %  | 3.49           |
| 研发人员数量              | 人  | 478            |
| 研发人员占比              | %  | 12.28          |
| 发明专利的申请数            | 项  | 1,229          |
| 发明专利的授权数            | 项  | 668            |
| 应用于主营业务的发明专利数量      | 项  | 143            |
| 客户服务                |    |                |
| 收到关于产品及服务的投诉数量      | 次  | 2              |
| 客户满意度               | %  | 95+            |
| 供应链管理               |    |                |
| 供应商总数（报告期末）         | 个  | 1,283          |
| 中国内地地区的供应商数（报告期末）   | 个  | 1,279          |
| 港澳台及海外地区的供应商数（报告期末） | 个  | 4              |
| 信息安全与隐私保护           |    |                |
| 信息安全事故              | 次  | 1              |
| 泄露客户隐私事件            | 次  | 0              |
| 员工雇佣                |    |                |
| 员工总数                | 人  | 3,893          |
| 男性员工数量              | 人  | 2,961          |
| 女性员工数量              | 人  | 932            |
| 全职员工数量              | 人  | 3,893          |
| 兼职员工数量              | 人  | 0              |
| 30 岁以下员工数量          | 人  | 584            |
| 30-50 岁员工数量         | 人  | 2,302          |
| 50 岁以上员工数量          | 人  | 1,007          |
| 在中国内地工作的员工数量        | 人  | 3,893          |
| 在港澳台及海外工作的员工数量      | 人  | 0              |
| 基层员工数量              | 人  | 3,488          |
| 中级管理层员工数量           | 人  | 313            |
| 高级管理层员工数量           | 人  | 92             |
| 员工流失人数              | 人  | 621            |
| 男性员工流失人数            | 人  | 472            |
| 女性员工流失人数            | 人  | 149            |



| 指标                | 单位 | 2025 年 |
|-------------------|----|--------|
| 50 岁以上员工流失人数      | 人  | 190    |
| 30 岁至 50 岁员工流失人数  | 人  | 303    |
| 30 岁以下员工流失人数      | 人  | 128    |
| 在中国内地工作的员工流失人数    | 人  | 621    |
| 在港澳台及海外工作的员工流失人数  | 人  | 0      |
| 员工流失率             | %  | 13.76  |
| 男性员工流失率           | %  | 13.75  |
| 女性员工流失率           | %  | 13.78  |
| 50 岁以上员工流失率       | %  | 15.87  |
| 30 岁至 50 岁员工流失率   | %  | 11.63  |
| 30 岁以下员工流失率       | %  | 17.98  |
| 在中国内地工作的员工流失率     | %  | 13.76  |
| 在港澳台及海外工作的员工流失率   | %  | 0      |
| 新进员工总数            | 人  | 530    |
| 50 岁以上新进员工雇佣率     | %  | 10.96  |
| 30 岁至 50 岁新进员工雇佣率 | %  | 10.71  |
| 30 岁以下新进员工雇佣率     | %  | 18.21  |
| 男性新进员工雇佣率         | %  | 12.23  |
| 女性新进员工雇佣率         | %  | 10.18  |
| 在中国内地工作的新进员工雇佣率   | %  | 11.74  |
| 在港澳台及海外工作的新进员工雇佣率 | %  | 0      |
| 员工权益保障            |    |        |
| 员工帮扶金额            | 万元 | 14+    |
| 员工帮扶人次            | 次  | 40     |
| 职业健康与安全           |    |        |
| 每年因工亡故的人数         | 人  | 0      |
| 每年因工亡故的比率         | %  | 0      |
| 员工因工伤损失工作日数       | 天  | 638    |
| 工伤保险的投入金额         | 万元 | 224.02 |
| 工伤保险的人员覆盖率        | %  | 100    |
| 安全生产责任险的投入金额      | 万元 | 72.35  |
| 安全生产责任险的人员覆盖率     | %  | 100    |
| 员工发展与培训           |    |        |
| 接受培训的员工总人数        | 人  | 3,893  |
| 接受培训的男性员工人数       | 人  | 2,961  |
| 接受培训的女性员工人数       | 人  | 932    |
| 接受培训的基层员工人数       | 人  | 3,488  |
| 接受培训的中级管理层员工人数    | 人  | 313    |
| 接受培训的高级管理层员工人数    | 人  | 92     |

| 指标              | 单位 | 2025 年     |
|-----------------|----|------------|
| 员工培训覆盖率         | %  | 100        |
| 培训覆盖的男性员工比例     | %  | 100        |
| 培训覆盖的女性员工比例     | %  | 100        |
| 培训覆盖的基层员工比例     | %  | 100        |
| 培训覆盖的中级管理层员工比例  | %  | 100        |
| 培训覆盖的高级管理层员工比例  | %  | 100        |
| 男性员工接受培训的总时长    | 小时 | 120,216.60 |
| 女性员工接受培训的总时长    | 小时 | 14,958.60  |
| 基层员工接受培训的总时长    | 小时 | 132,753    |
| 中级管理层员工接受培训的总时长 | 小时 | 2,168.00   |
| 高级管理层员工接受培训的总时长 | 小时 | 254.00     |
| 员工接受培训平均时长      | 小时 | 34.72      |
| 男性员工接受培训平均时长    | 小时 | 40.60      |
| 女性员工接受培训平均时长    | 小时 | 16.05      |
| 基层员工接受培训平均时长    | 小时 | 38.06      |
| 中级管理层接受培训平均时长   | 小时 | 6.93       |
| 高级管理层接受培训平均时长   | 小时 | 2.76       |
| 年度培训支出          | 万元 | 138.73     |
| 社区公益慈善          |    |            |
| 乡村振兴产品购买        | 万元 | 60.14      |
| 公益慈善总投入金额       | 万元 | 50         |
| 参与志愿活动的员工人数     | 人  | 105        |
| 员工志愿服务总时长       | 小时 | 519        |
| 员工志愿服务人均时长      | 小时 | 4.94       |



治理绩效

| 指标                | 单位 | 2025 年 |
|-------------------|----|--------|
| 董事会构成             |    |        |
| 董事会成员人数           | 人  | 9      |
| 独立董事人数            | 人  | 3      |
| 女性董事人数            | 人  | 1      |
| 执行董事人数            | 人  | 3      |
| 非执行董事人数           | 人  | 6      |
| 独立非执行董事人数         | 人  | 3      |
| 董事会中女性人数占比        | %  | 11     |
| 董事会中独立非执行董事占比     | %  | 33     |
| 董事会召开次数           | 次  | 8      |
| 股东会召开次数           | 次  | 3      |
| 战略委员会会议次数         | 次  | 0      |
| 薪酬与考核委员会会议次数      | 次  | 2      |
| 提名委员会会议次数         | 次  | 2      |
| 审计与风险管理委员会会议次数    | 次  | 6      |
| 反贿赂与反贪污           |    |        |
| 贪污腐败诉讼事件          | 个  | 0      |
| 接受了反贪污腐败培训的董事人次   | 人次 | 13     |
| 接受了反贪污腐败培训的管理层人次  | 人次 | 20     |
| 接受了反贪污腐败培训的普通员工人次 | 人次 | 1,812  |

指标索引

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

| 香港联交所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引表 |             |  |                 |
|-----------------------------------|-------------|--|-----------------|
| 主要范畴及层面                           |             | 描述   | 报告章节            |
| B 部分：强制披露规定                       |             |  |                 |
| 管治架构                              |             | 由董事会发出的声明，当中载有下列内容：<br>(i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管；<br>(ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优先排序及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及<br>(iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关联。  | ESG 治理          |
| 汇报原则                              |             | 描述或解释在编制环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则：<br>重要性：环境、社会及管治报告应披露：<br>(i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则；<br>(ii) 如发行人已进行利益相关方参与，已识别的重要利益相关方的描述及发行人利益相关方参与的过程及结果。<br>量化：有关汇报排放量 / 能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及 / 或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。<br>一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。 | 关于本报告<br>ESG 治理 |
| 汇报范围                              |             | 解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。   | 关于本报告           |
| C 部分：「不遵守就解释」条文                   |             |  |                 |
| A. 环境                             |             |  |                 |
|                                   | 一般披露        | 有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。  | 污废管理            |
| 层面 A1：排放物                         | 关键绩效指标 A1.1 | 排放物种类及相关排放数据。  | 关键绩效表           |
|                                   | 关键绩效指标 A1.3 | 产生的有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每单位产量、每项设施计算）。  | 关键绩效表           |
|                                   | 关键绩效指标 A1.4 | 产生的无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每单位产量、每项设施计算）。  | 关键绩效表           |
|                                   | 关键绩效指标 A1.5 | 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。   | 关键绩效表           |
| 层面 A1：排放物                         | 关键绩效指标 A1.6 | 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。   | 关键绩效表           |



| 香港联交所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引表 |             |   |                                 |
|-----------------------------------|-------------|---|---------------------------------|
| 主要范畴及层面                           | 描述          |   | 报告章节                            |
| 层面 A2：资源使用                        | 一般披露        | 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。  | 能源管理<br>水资源管理                   |
|                                   | 关键绩效指标 A2.1 | 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每单位产量、每项设施计算）。                                | 关键绩效表                           |
|                                   | 关键绩效指标 A2.2 | 总耗水量及密度（如以每单位产量、每项设施计算）。  | 关键绩效表                           |
|                                   | 关键绩效指标 A2.3 | 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。   | 能源管理                            |
|                                   | 关键绩效指标 A2.4 | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。   | 水资源管理                           |
|                                   | 关键绩效指标 A2.5 | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。  | 关键绩效表                           |
| 层面 A3： 环境及天然资源                    | 一般披露        | 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。   | 应对气候变化<br>能源管理<br>水资源管理<br>污废管理 |
|                                   | 关键绩效指标 A3.1 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。   | 应对气候变化<br>能源管理<br>水资源管理<br>污废管理 |
| B. 社会                             |             |   |                                 |
| 雇佣及劳工常规                           |             |   |                                 |
| 层面 B1：雇佣                          | 一般披露        | 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；以及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。 | 员工雇佣与权益                         |
|                                   | 关键绩效指标 B1.1 | 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的员工总数。  | 关键绩效表                           |
|                                   | 关键绩效指标 B1.2 | 按性别、年龄组别及地区划分的员工流失比率。   | 关键绩效表                           |
|                                   |             |   |                                 |

| 香港联交所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引表 |             |   |         |
|-----------------------------------|-------------|---|---------|
| 主要范畴及层面                           | 描述          |   | 报告章节    |
| 层面 B2：健康与安全                       | 一般披露        | 有关提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。 | 职业健康与安全 |
|                                   | 关键绩效指标 B2.1 | 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。   | 关键绩效表   |
|                                   | 关键绩效指标 B2.2 | 因工损伤损失工作日数。   | 关键绩效表   |
|                                   | 关键绩效指标 B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。  | 职业健康与安全 |
|                                   |             |   |         |
| 层面 B3：发展及培训                       | 一般披露        | 有关提升员工履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。                                       | 员工发展与培训 |
|                                   | 关键绩效指标 B3.1 | 按性别及员工类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训员工百分比。                                   | 关键绩效表   |
|                                   | 关键绩效指标 B3.2 | 按性别及员工类别划分，每名员工完成受训的平均时数。   | 关键绩效表   |
| 层面 B4：劳工准则                        | 一般披露        | 有关防止童工或强制劳动的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。            | 员工雇佣与权益 |
|                                   | 关键绩效指标 B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳动。  | 员工雇佣与权益 |
|                                   | 关键绩效指标 B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。   | 员工雇佣与权益 |
| 营运惯例                              |             |   |         |
| 层面 B5：供应链管理                       | 一般披露        | 管理供应链的环境及社会风险政策。  | 供应链管理   |
|                                   | 关键绩效指标 B5.1 | 按地区划分的供应商数目。  | 关键绩效表   |
|                                   | 关键绩效指标 B5.2 | 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。                            | 供应链管理   |
|                                   | 关键绩效指标 B5.3 | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。                               | 供应链管理   |
|                                   | 关键绩效指标 B5.4 | 描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。                                | 供应链管理   |



| 香港联交所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引表 |   |   |                 |
|-----------------------------------|---|---|-----------------|
| 主要范畴及层面                           |   | 描述                                      | 报告章节            |
| 层面 B6：产品责任                        | 一般披露  | 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：     | 产品质量与安全<br>客户服务 |
|                                   |   | (a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。 |                 |
|                                   | 关键绩效指标 B6.1   | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。            | 产品质量与安全         |
|                                   | 关键绩效指标 B6.2   | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。                   | 关键绩效表           |
|                                   | 关键绩效指标 B6.3   | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。                      | 知识产权保护          |
|                                   | 关键绩效指标 B6.4   | 描述质量检定过程及产品回收程序。                        | 产品质量与安全         |
|                                   | 关键绩效指标 B6.5   | 描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。             | 信息安全与隐私保护       |
| 层面 B7：反贪污                         | 一般披露  | 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：                      | 反贿赂与反贪污         |
|                                   |   | (a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。 |                 |
|                                   | 关键绩效指标 B7.1   | 于汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。     | 关键绩效表           |
|                                   | 关键绩效指标 B7.2   | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。                | 反贿赂与反贪污         |
| 社区                                |   | 关键绩效指标 B7.3                             | 反贿赂与反贪污         |
|                                   | 一般披露  | 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。   | 社区公益慈善          |
|                                   |   | 关键绩效指标 B8.1                             | 社区公益慈善          |
| 层面 B8：社区投资                        |   | 关键绩效指标 B8.2                             | 关键绩效表           |
| D 部分：气候相关披露                       |   |   |                 |
| (I) 管治                            | (a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。<br>(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色。 |   | 应对气候变化 - 治理及战略  |

| 香港联交所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引表 |  |   |                         |
|-----------------------------------|--|---|-------------------------|
| 主要范畴及层面                           |  | 描述  | 报告章节                    |
| (II) 策略                           | 气候相关风险和机遇  | 发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。   | 应对气候变化 - 风险管理           |
|                                   | 业务模式和价值链   | 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。   | 应对气候变化 - 风险管理           |
|                                   | 策略和决策  | 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。   | 应对气候变化 - 风险管理           |
|                                   | 财务状况、财务表现及现金流量   | 当前财务影响  | 应对气候变化 - 风险管理           |
|                                   |  | 预期财务影响  | 应对气候变化 - 风险管理           |
|                                   | 气候韧性   | 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机会后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。 | 应对气候变化 - 风险管理           |
| (III) 风险管理                        | (a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策。                              |   | 应对气候变化 - 风险管理           |
|                                   | (b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）。 |   |                         |
|                                   | (c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。                 |   |                         |
| (IV) 指标及目标                        | 温室气体排放   | 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：<br>(a) 范围 1 温室气体排放；<br>(b) 范围 2 温室气体排放；及<br>(c) 范围 3 温室气体排放。                          | 应对气候变化 - 指标与目标<br>关键绩效表 |
|                                   | 气候相关转型风险   | 发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。   | 应对气候变化 - 指标与目标          |
|                                   | 气候相关物理风险   | 发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。   | 应对气候变化 - 指标与目标          |



深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》  
内容索引

| 香港联交所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引表 |                |  |                  |
|-----------------------------------|----------------|--|------------------|
| 主要范畴及层面                           | 描述             |  | 报告章节             |
| (IV) 指标及目标                        | 气候相关机遇         | 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。   | 应对气候变化 - 指标与目标   |
|                                   | 资本运用           | 发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。   | 应对气候变化 - 指标与目标   |
|                                   | 内部碳定价          | 发行人须披露如下：<br>(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及<br>(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价；或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。 | 应对气候变化 - 指标与目标   |
|                                   | 薪酬             | 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。  | 气候相关考虑因素尚未纳入薪酬政策 |
|                                   | 行业指标           | 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。  | 关键绩效表            |
|                                   | 气候相关目标         | 发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。   | 应对气候变化 - 指标与目标   |
|                                   | 跨行业指标及行业指标的适用性 | /  | 关键绩效表            |

| 维度            | 序号 | 议题           | 对应条款        | 报告章节                                     |
|---------------|----|--------------|-------------|--|
| 环境            | 1  | 应对气候变化       | 第二十一条至第二十八条 | 应对气候变化                                   |
|               | 2  | 污染物排放        | 第三十条        | 污废管理                                     |
|               | 3  | 废弃物处理        | 第三十一条       | 污废管理                                     |
|               | 4  | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条       | 不适用                                      |
|               | 5  | 环境合规管理       | 第三十三条       | 污废管理                                     |
|               | 6  | 能源利用         | 第三十五条       | 能源管理                                     |
|               | 7  | 水资源利用        | 第三十六条       | 水资源管理                                    |
|               | 8  | 循环经济         | 第三十七条       | 应对气候变化<br>能源管理<br>水资源管理<br>污废管理<br>关键绩效表 |
| 社会            | 9  | 乡村振兴         | 第三十九条       | 社区公益慈善                                   |
|               | 10 | 社会贡献         | 第四十条        | 社区公益慈善                                   |
|               | 11 | 创新驱动         | 第四十二条       | 创新技术研发                                   |
|               | 12 | 科技伦理         | 第四十三条       | 不适用                                      |
|               | 13 | 供应链安全        | 第四十五条       | 供应链管理                                    |
|               | 14 | 平等对待中小企业     | 第四十六条       | 供应链管理                                    |
|               | 15 | 产品和服务安全与质量   | 第四十七条       | 产品质量与安全                                  |
|               | 16 | 数据安全与客户隐私保护  | 第四十八条       | 信息安全与隐私保护                                |
| 可持续发展<br>相关治理 | 17 | 员工           | 第五十条        | 员工雇佣与权益<br>职业健康与安全<br>员工发展与培训            |
|               | 18 | 尽职调查         | 第五十二条       | ESG 治理                                   |
|               | 19 | 利益相关方沟通      | 第五十三条       | ESG 治理                                   |
|               | 20 | 反商业贿赂及反贪污    | 第五十五条       | 反贿赂与反贪污                                  |
|               | 21 | 反不正当竞争       | 第五十六条       | 反不正当竞争                                   |